

# **Satzung der Stadt Lippstadt über die Erhebung eines Fremdenverkehrsbeitrages im Stadtteil Bad Waldliesborn (Fremdenverkehrsbeitragssatzung) vom 15.06.2018**

Aufgrund des § 7 der Gemeindeordnung für das Land Nordrhein-Westfalen i. d. F. der Bekanntmachung vom 14. Juli 1994 (GV NRW S. 666) sowie aufgrund § 2 und § 11 Abs. 4 und 5 des Kommunalabgabengesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen vom 21. Oktober 1969 (GV NRW S. 712), jeweils zuletzt geändert durch Art. 19 des Gesetzes vom 23. Januar 2018 (GV NRW S. 90), hat der Rat der Stadt Lippstadt in seiner Sitzung am 28.05.2018 die folgende Satzung beschlossen:

## **§ 1**

### **Erhebungszweck und -gebiet**

- (1) Die Stadt erhebt zur Deckung von 85,3% ihres jährlichen Aufwandes für die Fremdenverkehrswerbung für den – als Mineralheilbad anerkannten – Stadtteil Bad Waldliesborn einen Fremdenverkehrsbeitrag (im folgenden Beitrag genannt) nach Maßgabe dieser Satzung.
- (2) Erhebungsgebiet ist das Gebiet des Stadtteils Bad Waldliesborn. Dieses ist in der Anlage 1 zu dieser Satzung kartografisch gekennzeichnet.

## **§ 2**

### **Beitragsschuldner, Beitragstatbestand**

- (1) Der Beitragspflicht unterliegen die selbständig erwerbstätigen natürlichen Personen, die juristischen Personen, die Personengesellschaften sowie die sonstigen nicht- oder teilrechtsfähigen Personenvereinigungen, denen durch den Fremdenverkehr im Erhebungsgebiet unmittelbar oder mittelbar besondere wirtschaftliche Vorteile geboten werden.
- (2) Besondere wirtschaftliche Vorteile durch den Fremdenverkehr sind den in Abs. 1 genannten Rechtssubjekten geboten, wenn sie im Erhebungsgebiet im Rahmen selbständiger Erwerbstätigkeit entgeltliche Leistungen zur Bedarfsdeckung für den dortigen Fremdenverkehr anbieten. Unmittelbar sind die Vorteile, sofern das Leistungsangebot geeignet ist, direkt einen Bedarf der Touristen zu decken. Mittelbar sind die Vorteile, sofern das Leistungsangebot geeignet ist, direkt einen betrieblichen Bedarf der unmittelbar bevorteilten Beitragspflichtigen zu decken. Dem Leistungsangebot im Sinne der Sätze 1 bis 3 gleichgestellt sind bereits bestehende Leistungspflichten gegenüber Touristen oder unmittelbar bevorteilten Beitragspflichtigen.
- (3) Als im Erhebungsgebiet angeboten gelten die Leistungen, soweit die Erwerbstätigkeit, auch ohne dortige Wohnung oder dortigen Betriebssitz, mittels einer dort vorhandenen Geschäfts- oder Verkaufsstelle (§ 12 Nr. 3 und Nr. 6 Abgabenordnung), ständigen

Vertretung (§ 13 Abgabenordnung) oder sonstigen geschäftlich genutzten Örtlichkeit zumindest vorübergehend ausgeübt und werblich kundgetan wird. Als nicht geeignet zur Bedarfsdeckung für den Fremdenverkehr im Erhebungsgebiet gilt das über das Internet kundgemachte Leistungsangebot, sofern nicht die Leistungspflicht einen Aufenthalt des Leistungsempfängers im Erhebungsgebiet oder die Nutzung einer im Erhebungsgebiet gelegenen Immobilie voraussetzt.

### **§ 3 Beitragsmaßstab**

- (1) Der wirtschaftliche Vorteil wird bemessen nach der vom Fremdenverkehr gebotenen Verdienstmöglichkeit, ausgedrückt in einem Messbetrag. Der Messbetrag wird errechnet aus der Summe der vereinnahmten Leistungsentgelte aus der beitragspflichtigen Tätigkeit (im Folgenden: Umsatz), im Falle der Umsatzsteuerpflicht abzüglich enthaltener Umsatzsteuer, multipliziert mit dem fremdenverkehrsbedingten Anteil (Vorteilssatz, Abs. 3) und dem Gewinnsatz (Abs. 4).
- (2) Als Umsatz im Sinne dieser Satzung gilt die Summe aller Entgelte (abzüglich der Umsatzsteuer) im Sinne des § 10 Abs. 1 des Umsatzsteuergesetzes, bei fehlender Umsatzsteuerpflicht die Summe der Einnahmen. Im Erhebungsgebiet erzielt ist der Umsatz auch, soweit Leistungspflichten außerhalb dieses Gebietes erfüllt werden. Maßgeblich ist der im Vorjahr des Erhebungszeitraums (§ 5) erzielte Umsatz. Wurde die beitragspflichtige Tätigkeit im Erhebungsgebiet später als mit dem 1. Januar des Vorjahres begonnen oder vor Ablauf des Erhebungszeitraums beendet, so ist der im Erhebungszeitraum erzielte Umsatz maßgeblich.
- (3) Der Vorteilssatz ist für die einzelnen Arten der beitragspflichtigen Tätigkeit in der Anlage 2 zu dieser Satzung (Betriebsartentabelle) bestimmt.
- (4) Der Gewinnsatz ist für die einzelnen Arten der beitragspflichtigen Tätigkeit in der Anlage 2 zu dieser Satzung (Betriebsartentabelle) bestimmt.
- (5) Übt ein Beitragspflichtiger mehrere der in der Betriebsartentabelle aufgeführten Tätigkeiten aus, so ist der Beitrag für jede von ihnen gesondert zu berechnen.

### **§ 4<sup>1</sup> Beitragsatz**

Der Fremdenverkehrsbeitrag wird nach einem Vomhundertsatz vom Messbetrag (§ 3 Abs. 1) bemessen (Beitragsatz). Der Beitragsatz entspricht dem Verhältnis des umzulegenden Aufwands zu der veranschlagten Summe der Messbeträge aller Beitragspflichtigen. Er beträgt im Erhebungszeitraum 2019: 13,32 %.

---

<sup>1</sup> geändert durch Ratsbeschluss vom 23.09.2019. 1. Änderungssatzung Artikel 2 rückwirkend in Kraft getreten am 01. Januar 2019.

## **§ 5 Erhebungszeitraum**

Der Beitrag wird für das Kalenderjahr erhoben, in dem der Aufwand im Sinne des § 1 Abs. 1 anfällt und umzulegen ist und die Voraussetzungen der Beitragspflicht im Sinne des § 2 vorliegen.

## **§ 6 Beginn und Ende der Beitragspflicht**

Die Beitragspflicht beginnt mit Aufnahme der beitragspflichtigen Tätigkeit und endet mit deren Beendigung.

## **§ 7 Entstehung des Beitragsanspruches**

Der Beitragsanspruch entsteht mit dem Ende des Erhebungszeitraumes (§ 5).

## **§ 8 Fälligkeit des Beitrages**

Der Beitrag wird innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe des Beitragsbescheides zur Zahlung fällig.

## **§ 9 Anzeige- und Auskunftspflichten**

- (1) Die Beitragspflichtigen sind verpflichtet, der Stadt die Aufnahme oder Änderung einer beitragspflichtigen Tätigkeit innerhalb eines Monats nach Aufnahme oder Änderung mitzuteilen und auf Anforderung bzw. Nachfrage erforderliche Angaben zur Berechnung des Beitrages zu machen. Sie sind insbesondere verpflichtet, die erklärten Umsätze durch Vorlage der betreffenden Umsatzsteuererklärungen und ggf. Umsatzsteuervoranmeldungen oder, bei fehlender Umsatzsteuerpflicht, der die beitragspflichtige Tätigkeit betreffenden Teile der Einkommen- oder Körperschaftsteuererklärung sowie der entsprechenden Steuerbescheide nachzuweisen.
- (2) Die Stadt kann
  - beim zuständigen Finanzamt Auskunft über den dort erklärten bzw. vom Finanzamt evtl. geschätzten Umsatz (§ 3 Abs.2) des pflichtigen Betriebes einholen,
  - bei dem dafür ggf. zuständigen Dritten Auskunft über die Anzahl der für den beitragspflichtigen Betrieb gemeldeten Gästeübernachtungen einholen,
  - in dem beitragspflichtigen Betrieb die Geschäftsunterlagen (insbes. betriebswirtschaftliche Auswertung, Summen- und Saldenlisten) einsehen,

- den Umsatz gemäß § 162 Abgabenordnung i.V.m. § 12 Abs.1 Nr. 4.b) schätzen.

## **§ 10 Kleinbeträge**

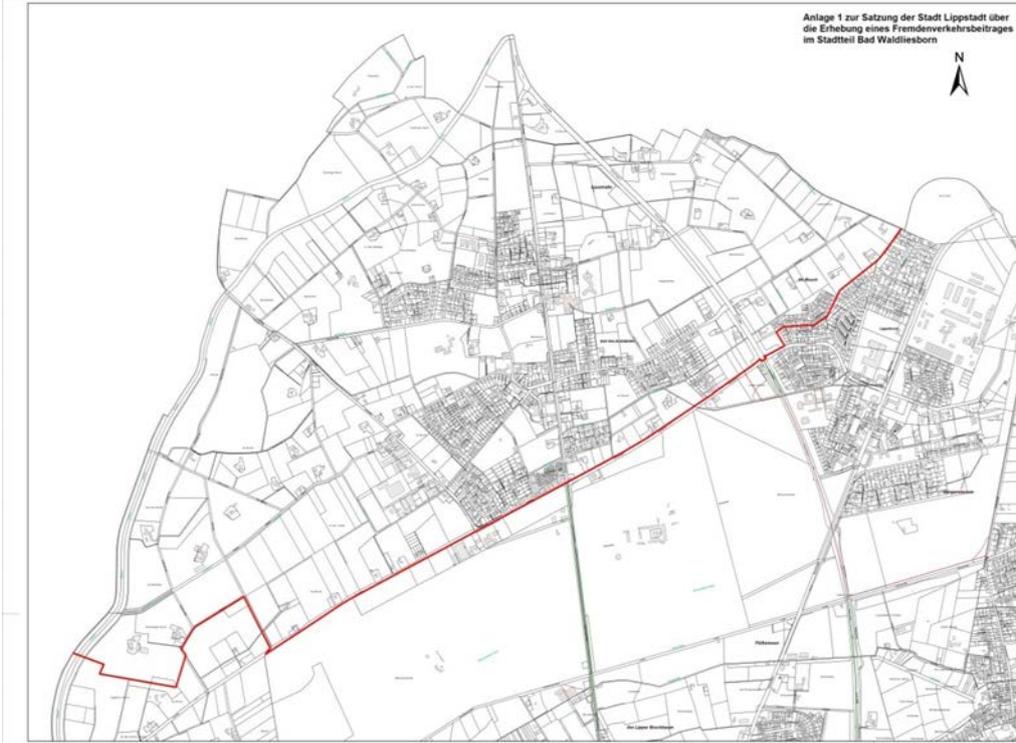
Der Fremdenverkehrsbeitrag wird nicht festgesetzt, erhoben oder nachgefordert, wenn die Forderung innerhalb des Erhebungszeitraumes gem. § 5 den Betrag von 10 € nicht übersteigt.

## **§ 11 Ordnungswidrigkeiten**

Zuwiderhandlungen gegen § 9 sind Ordnungswidrigkeiten im Sinne von § 20 Abs. 2 des Kommunalabgabengesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen.

## **§ 12 Inkrafttreten; Übergangsregelung Beitragsbemessung**

Diese Satzung tritt mit dem 1. Juli 2018 in Kraft. Mit diesem Zeitpunkt beginnt abweichend von § 5 der mit dem 31.12.2018 endende Erhebungszeitraum 2018; für diesen ist der jährliche Aufwand (§ 1 Abs. 1) bei der Beitragssatz-Berechnung zur Hälfte berücksichtigt und ist der Messbetrag (§ 3 Abs. 1) auf Basis des nach § 3 Abs. 2 ermittelten (Jahres-)Umsatzes zu halbieren.



**Anlage 2 zur Fremdenverkehrsbeitragssatzung**  
(Betriebsartentabelle) für den Erhebungszeitraum 2019

| 0   | 1  | 2                           | 3                         |
|---|--|-----------------------------|---------------------------|
| BA-Nr.  | Betriebsart:   | Vorteilssatz<br>(§ 3 Abs.3) | Gewinnsatz<br>(§ 3 Abs.4) |
|   |  |                             | 2019                      |
| <b>A. Unterkunft:</b>   |  |                             |                           |
| A01   | Hotel, Gasthof, Pension mit Vollverpflegungsangebot (außer Gastronomieleistungen über Frühstück hinaus → unten B.)   | 100%                        | 9%                        |
| A02   | Hotel garni; Pension, Privatzimmervermietung, jeweils mit Frühstück  | 100%                        | 11%                       |
| A03   | Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück  |                             |                           |
| A04   | Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim  | 100%                        | 3%                        |
| A05   | Camping-, Wohnmobilplatz   | 100%                        | 15%                       |
| A06   | Vorsorge-, Rehabilitationsklinik (außer: ambulante Behandlung)   | 100%                        | 1%                        |
| A07   | sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste  | 100%                        | 10%                       |
| <b>B. Gastronomie:</b>  |  |                             |                           |
| B01   | Restaurant mit herkömmlicher Bedienung   | 60%                         | 9%                        |
| B02   | Restaurant mit Selbstbedienung   | 50%                         | 4%                        |
| B03   | Café, Eisdele, Bistro  | 70%                         | 9%                        |
| B04   | Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.) incl. Auslieferung  | 50%                         | 12%                       |
| B05   | Schankwirtschaft   | 60%                         | 11%                       |
| B06   | Bar, Vergnügungsort  | 60%                         | 8%                        |
| B07   | Hotel-Gastronomie und sonstige an Beherbergungsbetrieb räumlich und organisatorisch angegliederte Gastronomie (außer: Frühstücksleistung im Rahmen der Beherbergung → oben A.) | 80%                         | 9%                        |
| B08   | Cafeteria in Vorsorge-/Rehaklinik  | 80%                         | 6%                        |
| B09   | sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)   | 60%                         | 9%                        |
| <b>C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:</b> |  |                             |                           |
| <b>CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel</b>                    |  |                             |                           |
| CA01  | Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé   | 6%                          | 7%                        |
| CA02  | Fleischerei; Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch   | 4%                          | 6%                        |
| CA03  | Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln   | 2%                          | 6%                        |
| CA04  | Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten  | 4%                          | 6%                        |
| CA05  | Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, Wein; auch Geschenkartikel im Nebensortiment   | 6%                          | 6%                        |
| CA06  | Tabakwaren, Zeitschriften  | 4%                          | 3%                        |
| CA07  | Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €   | 4%                          | 4%                        |
| CA08  | Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)   | 4%                          | 2%                        |
| CA09  | Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)  | 6%                          | 6%                        |
| CA10  | sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel  | 4%                          | 5%                        |
| <b>CB. sonstige Waren</b>   |  |                             |                           |
| CB01  | Apotheke   | 7%                          | 5%                        |
| CB02  | Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires  | 28%                         | 6%                        |
| CB03  | Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.  | 28%                         | 5%                        |
| CB04  | Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)   | 14%                         | 4%                        |
| CB05  | Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur  | 9%                          | 7%                        |
| CB06  | Geschenkartikel, kunstgewerbli. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs  | 35%                         | 7%                        |
| CB07  | Kunstgegenstände, Antiquitäten   | 14%                         | 8%                        |
| CB08  | Medizinische und orthopädische Artikel (Sanitätshaus)  | 27%                         | 7%                        |
| CB09  | Optik, Hörgeräteakustik  | 6%                          | 11%                       |
| CB10  | Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt  | 7%                          | 9%                        |
| CB11  | Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Fotoartikel  | 28%                         | 4%                        |
| CB12  | Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte  | 14%                         | 8%                        |
| CB13  | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €   | 14%                         | 6%                        |
| CB14  | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €  | 4%                          | 4%                        |
| CB15  | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb   | 43%                         | 6%                        |
| CB16  | sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchsgüter, Sonderposten etc.)  | 28%                         | 6%                        |
| <b>D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:</b>                  |  |                             |                           |
| D01   | Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art  | 90%                         | 17%                       |
| D02   | Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen  | 100%                        | 44%                       |
| D03   | Museum, Ausstellung  | 90%                         | 1%                        |

**Anlage 2 zur Fremdenverkehrsbeitragssatzung**  
(Betriebsartentabelle) für den Erhebungszeitraum 2019

| 0   | 1   | 2                           | 3                         |
|---|---|-----------------------------|---------------------------|
| BA-Nr.  | Betriebsart:  | Vorteilssatz<br>(§ 3 Abs.3) | Gewinnsatz<br>(§ 3 Abs.4) |
|   |   |                             | 2019                      |
| D04   | Schwimm-, Kur-, Therapie-, Wellnessbad einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer Gastronomie → oben Gruppe B)                                | 75%                         | 1%                        |
| D05   | Spielautomatenbetrieb   | 80%                         | 8%                        |
| D06   | Sporttraining -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung  | 20%                         | 17%                       |
| D07   | Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen                  | 75%                         | 4%                        |
| D08   | Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen   | 80%                         | 8%                        |
| D09   | Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)                                   | 75%                         | 23%                       |
| D10   | Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)   |                             |                           |
| D11   | Verleih von Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten   | 75%                         | 5%                        |
| D12   | sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen   | 80%                         | 22%                       |
|   |   | 75%                         | 14%                       |
| <b>E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</b>                                    |   |                             |                           |
| <b>EA Gesundheitswesen u. Körperpflege</b>  |   |                             |                           |
| EA01  | Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin   | 1%                          | 28%                       |
| EA02  | Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis   | 1%                          | 27%                       |
| EA03  | Friseurbetrieb  | 11%                         | 14%                       |
| EA04  | Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege; Fußpflege  | 9%                          | 19%                       |
| EA05  | Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren                                  | 17%                         | 20%                       |
| EA06  | Physiotherapie, Ergotherapie, Krankengymnastik  | 9%                          | 20%                       |
| EA07  | Tierarztpraxis  | 1%                          | 18%                       |
| EA08  | Zahnarztpraxis  | 1%                          | 19%                       |
| EA09  | sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen   | 10%                         | 18%                       |
| <b>EB sonstige Dienstleistungen mit unmittellb. Vorteil:</b>  |   |                             |                           |
| EB01  | Bestattungsunternehmen  | 1%                          | 18%                       |
| EB02  | Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr  | 10%                         | 7%                        |
| EB03  | Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen   | 23%                         | 17%                       |
| EB04  | Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung   | 10%                         | 8%                        |
| EB05  | sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen  | 9%                          | 10%                       |
| <b>F. Zulieferung iWS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</b> |   |                             |                           |
| <b>FA Waren, Stoffe, Infrastruktur</b>  |   |                             |                           |
| FA01  | Abfallbeseitigung, Containerdienst  | 10%                         | 8%                        |
| FA02  | Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte) | 2%                          | 2%                        |
| FA03  | Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel; Floristik   | 10%                         | 8%                        |
| FA04  | Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)  | 9%                          | 2%                        |
| FA05  | Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel  | 10%                         | 7%                        |
| FA06  | Catering, Partyservice  | 5%                          | 9%                        |
| FA06a   | Catering speziell: Verpflegung in/für Vorsorge-/Reha-Klinik   | 80%                         | 6%                        |
| FA07  | Druckerei, Verlag   | 5%                          | 7%                        |
| FA08  | Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)   | 3%                          | 5%                        |
| FA09  | Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)   | 10%                         | 4%                        |
| FA10  | Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten   | 10%                         | 3%                        |
| FA11  | Gütermahverkehr   | 5%                          | 10%                       |
| FA12  | Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren   | 10%                         | 18%                       |
| FA13  | Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)  | 3%                          | 6%                        |
| FA14  | Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)  | 3%                          | 2%                        |
| FA15  | Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage  | 3%                          | 4%                        |

**Anlage 2 zur Fremdenverkehrsbeitragssatzung**  
(Betriebsartentabelle) für den Erhebungszeitraum 2019

| 0                           | 1   | 2   | 3                         |
|-----------------------------|---|---|---------------------------|
| BA-Nr.                      | Betriebsart:  | Vorteilssatz<br>(§ 3 Abs.3)   | Gewinnsatz<br>(§ 3 Abs.4) |
|                             |   |   | 2019                      |
| FA16                        | Kfz-/Zubehör-Handel   | 2%  | 4%                        |
| FA17                        | Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)  | 3%  | 9%                        |
| FA18                        | Kfz-Vermietung  | 3%  | 9%                        |
| FA19                        | Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohninrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)  | 3%  | 4%                        |
| FA20                        | Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)  | 10%   | 9%                        |
| FA21                        | Schlüsseldienst   | 3%  | 13%                       |
| FA22                        | Telekommunikationsunternehmen   | 10%   | 4%                        |
| FA23                        | Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung von Immobilien an Betriebe aus obigen Gruppen A-E  | Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A-E), des jeweiligen Nutzungsberechtigten | 25%                       |
| FA24                        | Versorgungsunternehmen, Energie-  | 10%   | 1%                        |
| FA25                        | sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der obigen Gruppen A-E   | 10%   | 7%                        |
| <b>FB. Bauwirtschaft</b>    |   |   |                           |
| FB01                        | Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro; Baugutachten/-sachverständigenbüro  | 2%  | 26%                       |
| FB02                        | Bauträgerschaft an Immobilien im Erhebungsgebiet; gewerblicher Grundstückshandel  | 4%  | 7%                        |
| FB03                        | Bauunternehmen  | 2%  | 10%                       |
| FB04                        | Dachdeckerei  | 2%  | 8%                        |
| FB05                        | Elektroinstallation   | 2%  | 10%                       |
| FB06                        | Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei   | 2%  | 15%                       |
| FB07                        | Garten-/Landschaftsbau  | 2%  | 9%                        |
| FB08                        | Gerüstbau   | 2%  | 12%                       |
| FB09                        | Glaserie  | 2%  | 12%                       |
| FB10                        | Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik   | 2%  | 9%                        |
| FB11                        | Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.)   | 2%  | 14%                       |
| FB12                        | Raumausstattung   | 2%  | 12%                       |
| FB13                        | Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung  | 2%  | 9%                        |
| FB14                        | Schreinerei, Tischlerei   | 2%  | 10%                       |
| FB15                        | Stuckateur, Gipserei, Verputzerei   | 2%  | 13%                       |
| FB16                        | Zimmerer, Holzbau, Innenausbau  | 2%  | 8%                        |
| FB17                        | sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe    | 2%  | 10%                       |
| <b>FC. Dienstleistungen</b> |   |   |                           |
| FC01                        | Buchhaltungs-/ Schreib-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice   | 9%  | 18%                       |
| FC02                        | Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung   | 3%  | 17%                       |
| FC03                        | Fotostudio  | 9%  | 18%                       |
| FC04                        | Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke  | 2%  | 13%                       |
| FC05                        | Gebäude-/Fensterreinigung   | 5%  | 16%                       |
| FC06                        | Geld- u. Kreditinstitut   | 2%  | 6%                        |
| FC07                        | Grafik-Design   | 5%  | 26%                       |
| FC08                        | Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste), -verwaltung  | 6%  | 22%                       |
| FC09                        | Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-apartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung  | 100%  | 11%                       |
| FC10                        | Recht/Steuer/Wirtschaft: a) Notariat  | 7%  | 28%                       |
| FC11                        | Recht/Steuer/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei  | 7%  | 29%                       |
| FC12                        | Recht/Steuer/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung  | 9%  | 20%                       |
| FC13                        | Schornsteinreinigung/-wartung   | 6%  | 23%                       |
| FC14                        | Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik   | 3%  | 15%                       |
| FC15                        | Versicherungs- Bauspar-, Finanzierungsvermittlung   | 5%  | 33%                       |
| FC16                        | Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.   | 11%   | 11%                       |
| FC17                        | Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)   | 5%  | 15%                       |
| FC18                        | sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Discjockeys, Tontechniker etc.) | 10%   | 19%                       |