

Ausfüllhilfe

A. Kriterium „Kulturelle Vielfalt“. Beschreiben Sie beispielsweise

- a. zu welchem Bereich (welchen Bereichen) Ihr Projekt gehört: Literatur, Musik, Popkultur, Tanz, Theater, Ateliers, Bildende Kunst, Film, Neue Medien, „CrossOver“,
- b. Was die Besonderheit in Ihrer Vereinsarbeit oder Ihres Projektes ist.
- c. was Ihre Vereinsarbeit oder Ihr Projekt von anderen in Lippstadt geförderten Projekten unterscheidet.
- d. ob ihr Verein oder Ihr Projekt wichtig und bedeutsam für Lippstadt und vielleicht ein „Alleinstellungsmerkmal“ ist. Ist das Projekt vielleicht so typisch für Lippstadt, dass es in einer anderen Stadt nicht verwirklicht werden könnte?
- e. ob Ihr Verein oder Projekt hilft, eine Tradition zu bewahren oder ob Sie innovative „neue Horizonte“ erobern.
- f. ob Ihr Projekt mit Stichworten wie „Demografischer Wandel“, „Digitale Welt“, „Migration“ „Kulturelle Bildung“ „Chancengleichheit“ oder „Heimat“ in Verbindung zu bringen ist. Hilft das Projekt, auf strategische Aufgaben der Kommune Antworten zu finden?
- g. ob Ihr Verein oder Ihr Projekt für Touristen sein könnte.

B. Kriterium „Vernetzung“. Beschreiben Sie beispielsweise,

- a. in welcher Form Sie in der Vergangenheit am Kulturleben der Stadt teilgenommen haben. Gibt es weitere Aktivitäten in dem Zeitraum, für die jetzt Sie Mittel beantragen haben?
- b. ob es Kooperationen beispielsweise mit Vereinen, Institutionen, Schulen, Individuen, Gesellschaften, Kindertageseinrichtungen, Senioreneinrichtungen oder anderen außergewöhnlichen Partnern gibt.
- c. ob es eine überregionale Vernetzung mit anderen Trägern gibt?
- d. wie Sie digital Präsent sind (z.B. Homepage/ Social Media / Videoportal).
- e. mit welchen Werbemaßnahmen die Zielgruppe(n) erreicht werden sollen.
- f. ob Sie die Möglichkeit sehen, Ortsteile und Kernstadt einzubeziehen.

C. Kriterium „Zielgruppe(n)“. Beschreiben Sie beispielsweise,

- a. für welche Zielgruppe(n) das Projekt gedacht ist.
- b. ob für Sie neue Zielgruppen angesprochen werden.
- c. ob Ihr Projekt die Integration fördert.

D. Kriterium "Qualität". Beschreiben Sie beispielsweise,

- a. ob Sie als Projektträger ein Leitbild haben.
- b. welche Qualifikation die Organisatoren /Durchführenden haben
- c. welche vielleicht langjährigen Erfahrungen Sie in das Projekt mit einbringen.

E. Kriterium „Nachhaltigkeit“. Beschreiben Sie beispielsweise,

- a. wie nachhaltig Ihr Kulturprojekt wirkt.
- b. ob es eine Tradition gibt, die fortgesetzt wird.
- c. ob Ihr Projekt hilft, neue Mitglieder zu finden.
- d. wie es gelingt, dass das Projekt lange nachwirkt.

F. Kriterium „Teilhabe“. Beschreiben Sie beispielsweise,

- a. ob Ihre Vereinsarbeit oder das Projekt ein generationsübergreifendes Angebot darstellt, das zu einem Austausch zwischen älteren und jungen Menschen führt.
- b. ob Ihre Vereinsarbeit oder das Projekt geeignet ist, Hemmschwellen abzubauen.
- c. ob das Angebot leicht und barrierefrei erreichbar ist.
- d. ob Ihre Vereinsarbeit oder Ihr Projekt Kultur zu den Menschen bringt, die ansonsten über keine Möglichkeiten verfügen, am kulturellen Leben teilzunehmen.
- e. ob die Eintrittspreise für Ihr Kulturangebot den finanziellen Möglichkeiten der Zielgruppe entspricht. Werden Sozialermäßigungen berücksichtigt?

G. Kriterium „Kultur-Orte“. Beschreiben Sie beispielsweise,

- a. ob Ortsteile und Kernstadt als gleichberechtigte Kulturorte behandelt und übergreifende Merkmale der Stadt und ihrer Ortsteile sichtbar gemacht werden.
- b. ob ungewöhnliche und „innovative“ Orte genutzt werden.
- c. ob Gebäude, Flächen und Ressourcen, die in der Vergangenheit nicht kulturell genutzt wurden, ideenreich und kreativ für Ihr Projekt genutzt werden.

H. Kriterium „Botschafter Lippstadts“. Beschreiben Sie beispielsweise,

- a. ob Ihr Projekt zwar in Lippstadt realisiert wird, es sich darüber hinaus zusätzlich auch um ein Projekt handelt, mit dem Sie als „Botschafter Lippstadts an einer nationalen oder internationalen Veranstaltung teilnehmen?
- b. ob Ihr Projekt dem Kulturaustausch mit der Partnerstadt Uden dient.