



complan
Kommunalberatung



ANSTOß EINES ZENTRENMANAGEMENTS IN DER LIPPSTÄDTER INNENSTADT

Eigentümer:innen-Forum

12. September 2022



Agenda

1. Innenstadt im Wandel
2. Rolle von Eigentümer:innen für die Zentrenentwicklung
3. Ziele und Chancen eines Zentrenmanagements in Lippstadt

1. Innenstadt im Wandel

Pia Bültmann, complan Kommunalberatung GmbH

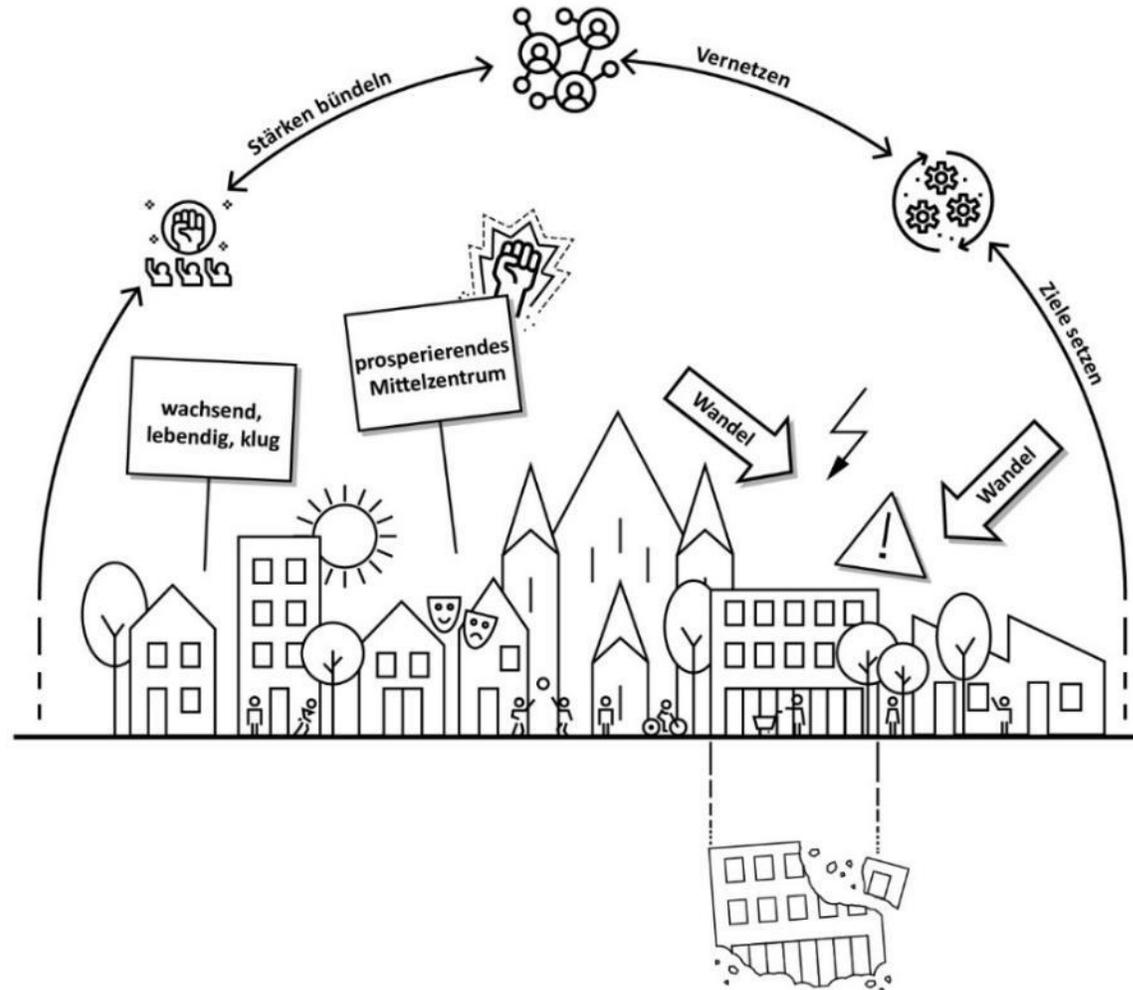


Innenstadt ist Herz und Motor der Stadt.
Aber ist sie auch morgen noch Zentrum für Handel und Dienstleistung?



Innenstadt verändert sich.

Wie stark wird der Wandel sein, welche Richtung geben Sie der Veränderung?



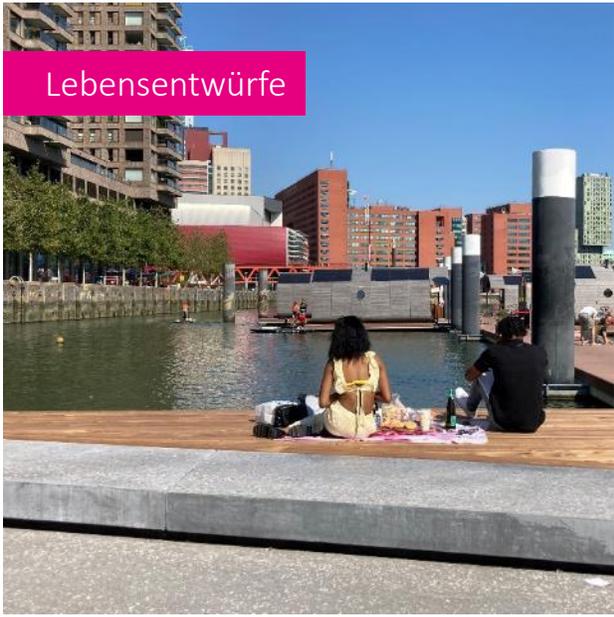
Innenstadt verändert sich.
Welche Antworten finden wir auf Zukunftsfragen?



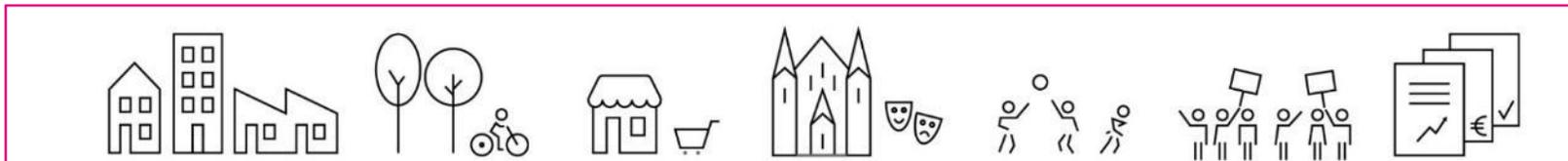
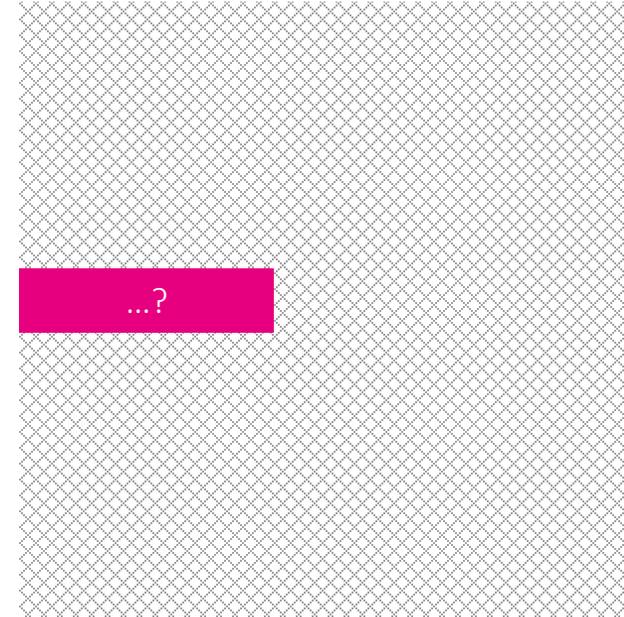
Corona-Pandemie



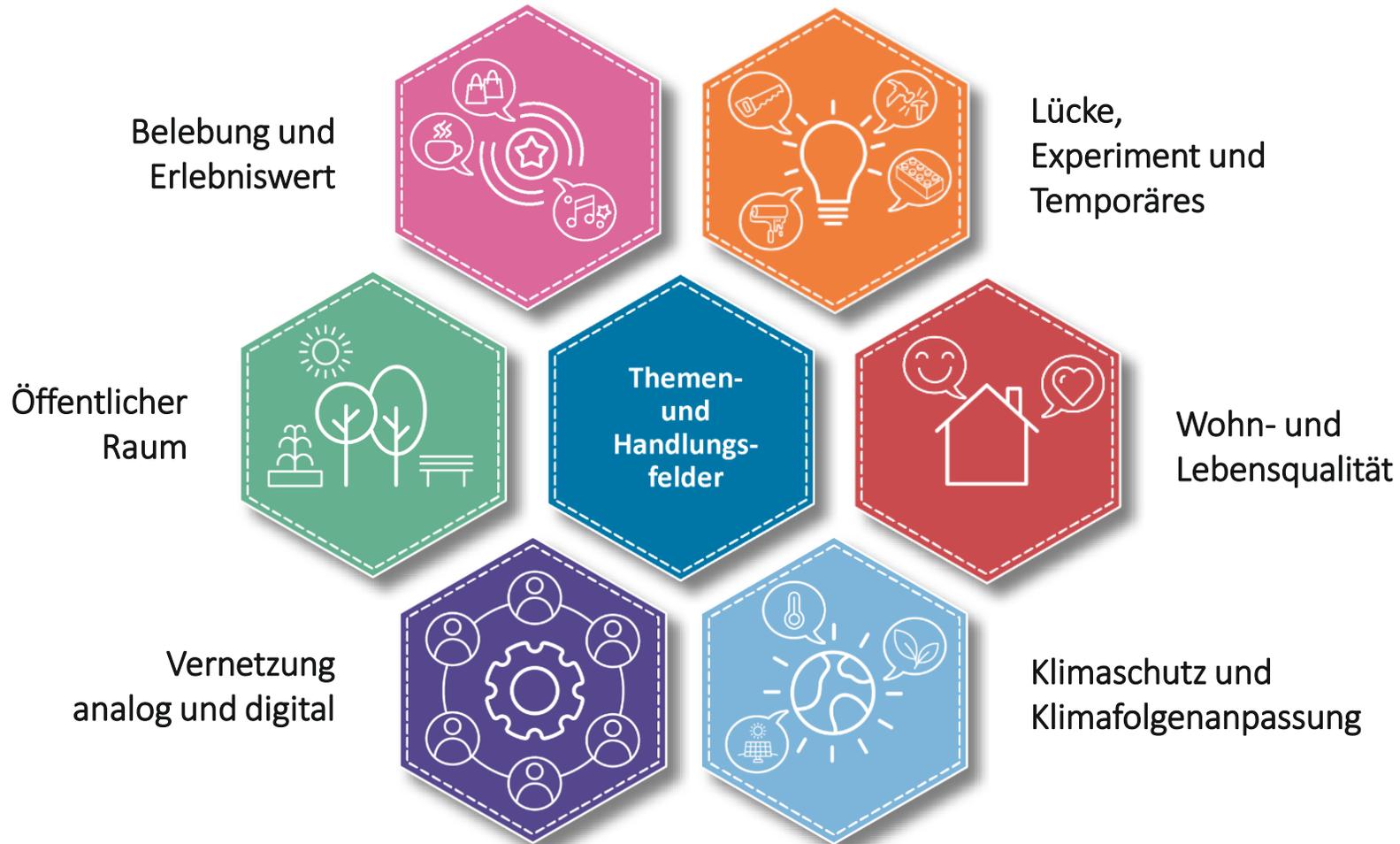
Konsum-Verhalten



Innenstadt verändert sich.
Welche Antworten finden wir auf Zukunftsfragen?



Innenstadt muss mehr sein.
Was schafft Frequenz für den Handel, was zieht an.



Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen. Innenstädte als multifunktionale Orte



3.4

Anstoß eines Zentrenmanagements und Innenstadt-Verfügungsfonds

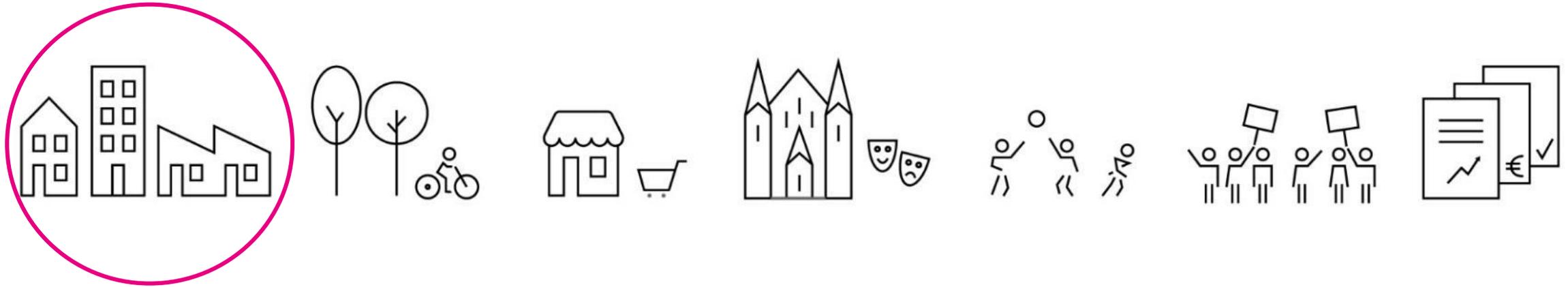
- ... Möglichkeit, das **Grundverständnis** für eine **lebendige Innenstadt** und lebendige Zentren neu zu justieren.
- ... Konkurrenz um die gesunkene Nachfrage nach Handelsflächen bringt [...] mit großer Wahrscheinlichkeit die Erkenntnis, dass **vorherige Mietniveaus nicht mehr zu halten** sind.
- ... **Chance**, [...] in der Kommune in einem moderierten Prozess zu **Verständigungen** zu kommen.
- ... Ziel muss es sein, [...] im Sinne einer **attraktiven Gesamtsituation** für alle einen Mehrwert zu erzielen.





02

Rolle von Eigentümer:innen für die
Zentrenentwicklung

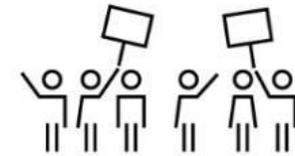
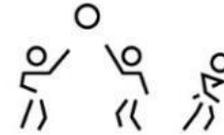
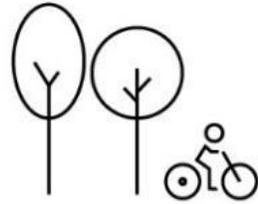


... Ihre Gebäude prägen das Stadtbild.

... Sie entscheiden über Erdgeschossnutzungen.

... Ihr Eigentum gehört zur Visitenkarte der Innenstadt.

Als Eigentümer können Sie >>> Wirtschaftsförderer sein.

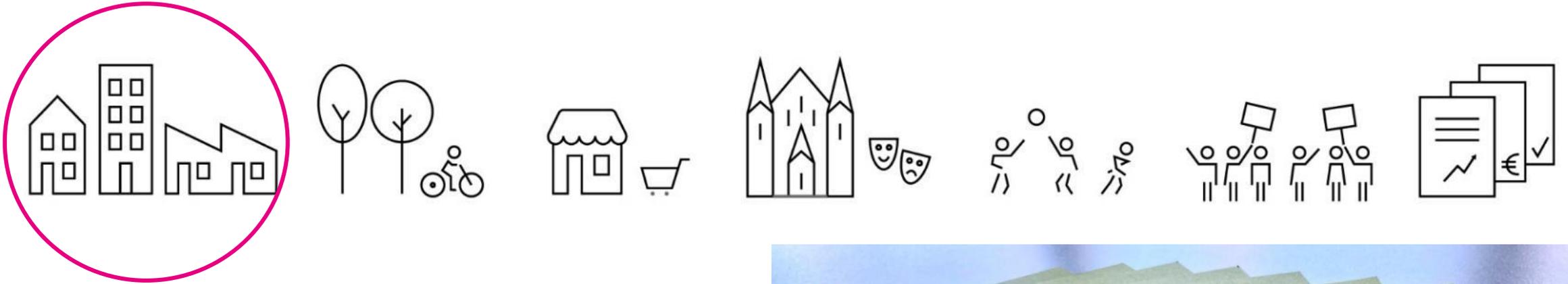


- ... Aktivierung und Belebung von Leerständen.
- ... Ansiedlung junger Gründer:innen und Unternehmer:innen.
- ... Leben und Frequenz in der Innenstadt.

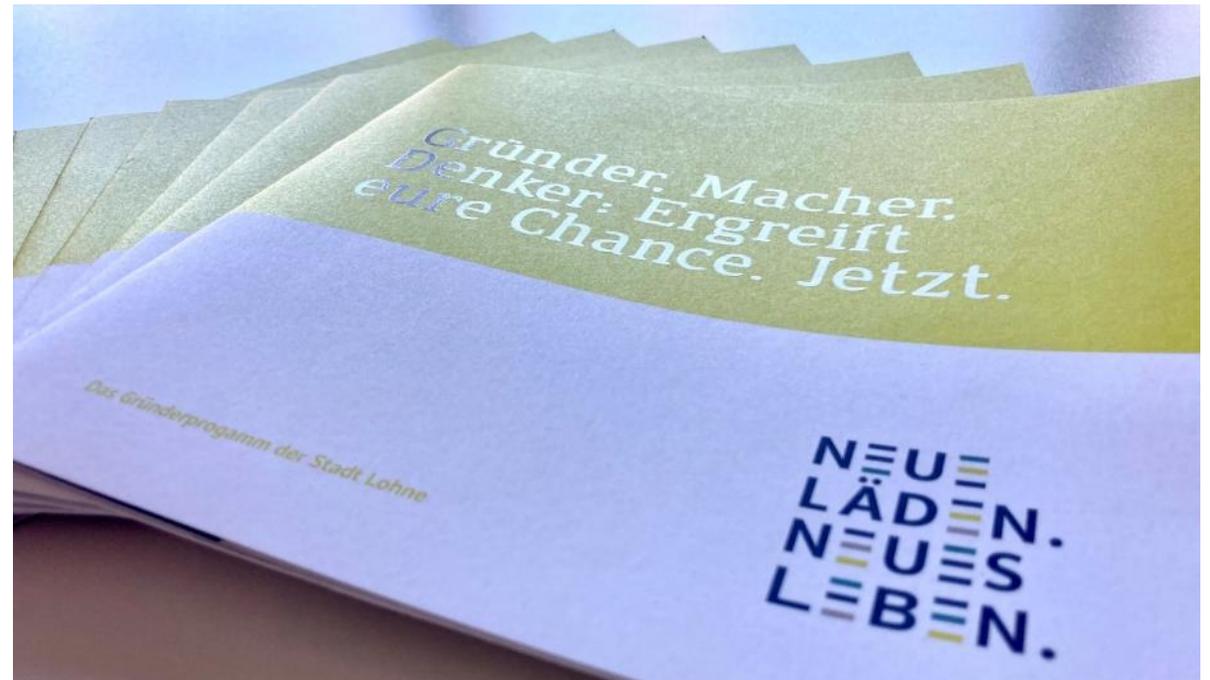


Kinder-Jugend-Kulturhaus Münster

Als Eigentümer können Sie >>> Möglichmacher sein.

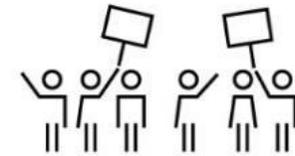
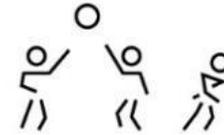
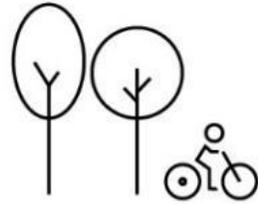


- ... neue Shop- und Dienstleistungskonzepte.
- ... kreative Ideen und Experimente.
- ... frequenzbringende Kultur, Freizeit, Sport, Begegnung, Produktion, ...



Gründerprogramm der Stadt Löhne

Als Eigentümer können Sie >>> **Stadtgestalter** sein.



- ... neue Shop- und Dienstleistungskonzepte.
- ... kreative Ideen und Experimente.
- ... frequenzbringende Kultur, Freizeit, Sport, Begegnung, Produktion, ...



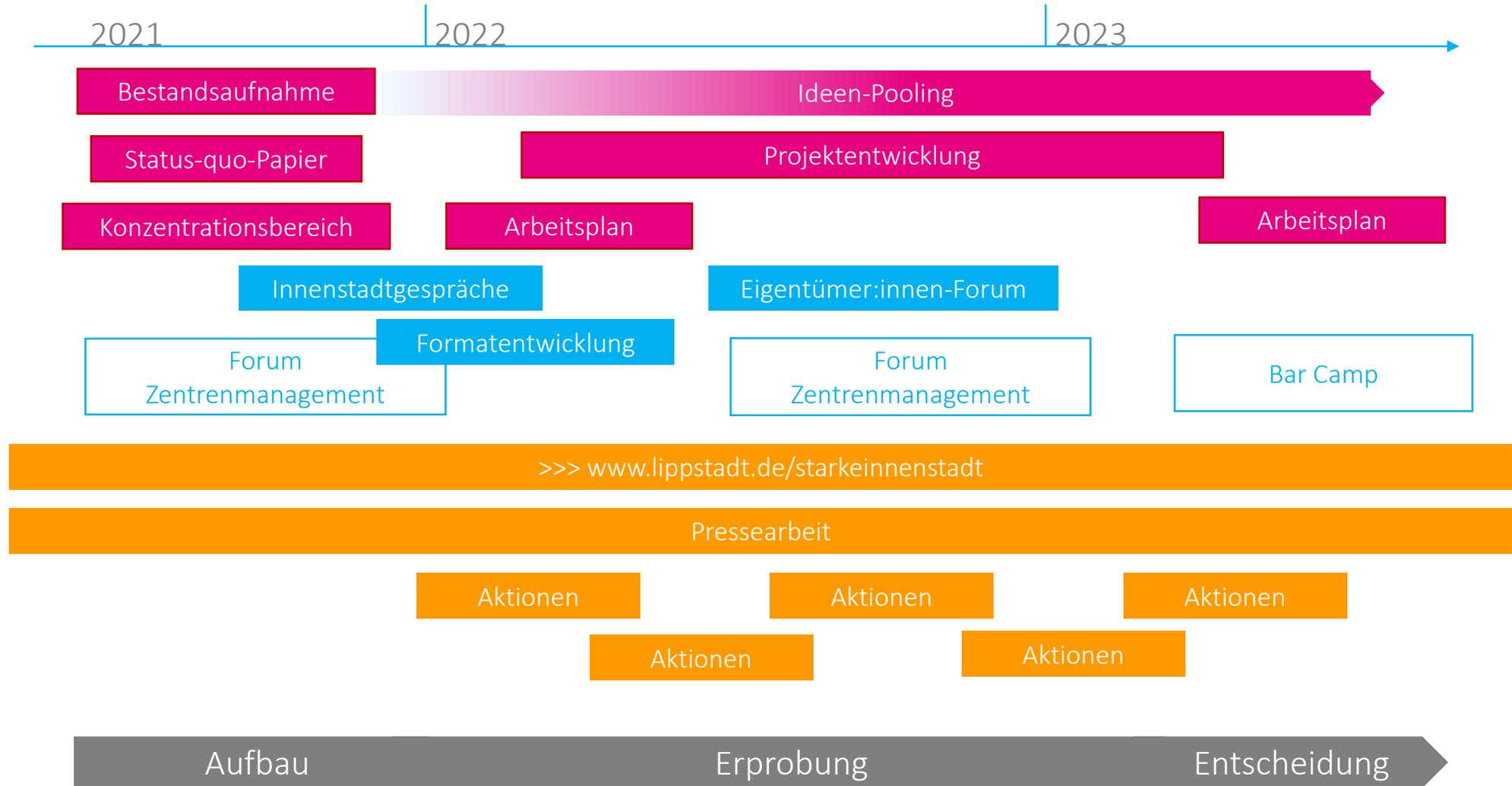
Wohn- und Kulturzentrum „Bellevue di Monaco“, München



03

Ziele und Chancen eines
Zentrenmanagements in Lippstadt

Wie wir bisher vorgehen



Wie wir bisher vorgehen

Kerngruppe



LIPPSTÄDTER
WERBEGEMEINSCHAFT

complan
Kommunalberatung



Multiplikatoren-Umfrage

Forum Zentrenmanagement



Citylife
Abschlusspräsentation

Hochschulprojekte

Innenstadtgespräche

NACHGEFRAGT: JUGEND

NACHGEFRAGT: JUN

Fokus Junge Kreativszene in Lippstadt

Fokus Institutionen, Akteure, Szene

Fokus Zentrenmanagement

LIPPSTADT LICHT · WASSER · LEBEN

Was bereits entstanden ist

Akquise und Profile von Partner:innen

This block contains several informational sheets and profiles for various partners in Lippstadt. Key elements include:

- KIMBAUTWERK LIPPSTADT**: Information about a construction or renovation project.
- KWL-TOURISMUS**: Details regarding tourism services and infrastructure.
- CONRAD-HANSEN MUSIKSCHULE**: Profile of a music school, including its location and offerings.
- LIPPSTADT LICHT - WASSER - LEBEN**: Multiple sheets detailing city initiatives, possibly related to sustainability or urban development.

Ermittlung von Möglichkeitsräumen

This block features a collection of maps and project proposals for identifying potential spaces in Lippstadt. Key elements include:

- FUSSGÄNGERZONE AM BERNHARDBRUNNEN**: A project proposal for a pedestrian zone, including a photo of the location and a map.
- CO-WORKING**: A project proposal for a co-working space, featuring a map and descriptive text.
- STECKBRIEF**: A project proposal for a 'steckbrief' (profile) project, including a map and details.
- DOCH SCHREIBKREISEN**: A project proposal for 'writing circles', including a map and details.
- FLUSSERLEBEN**: A project proposal related to river life, including a map and details.
- STADTGESellschaft IM LEERSTAND**: A project proposal for an empty city space, including a map and details.
- LIPPSTADT LICHT - WASSER - LEBEN**: Multiple sheets showing maps and project details.

Pool mit Projekt-Ideen

This block contains a variety of project ideas and proposals for Lippstadt. Key elements include:

- STADTGESellschaft IM LEERSTAND**: A project proposal for an empty city space, including a map and details.
- PARKDECK TRIFFT PICKNICK**: A project proposal for a park deck and picnic area, including a map and details.
- KULTURPUNKTE**: A project proposal for cultural points, including a map and details.
- LYRIK IN LIPPSTADT**: A project proposal for poetry in Lippstadt, including a map and details.
- HAUSKUNSTWERK**: A project proposal for a home art workshop, including a map and details.
- FRANZÖSISCHES KWI**: A project proposal for a French KWI, including a map and details.
- KIPPEN**: A project proposal for a 'kippen' (tilt) project, including a map and details.
- DURABLE STADTTEILE**: A project proposal for durable city districts, including a map and details.
- LIPPSTADT LICHT - WASSER - LEBEN**: Multiple sheets showing maps and project details.

Was ein Zentrenmanagement leisten soll

Netzwerkarbeit

Digitale + analoge Plattformen
Akteurs-, Gebäude- und Projektkartei
Mailings, Aufrufe
Dialogveranstaltungen

Projektentwicklung

Flächenmanagement, Leerstandskataster...
Langläufer Experiment
temporär, impulsgebend, aktivierend, ...
Sofortmaßnahmen

Kommunikation

Ansprache Marketing
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Lobbyarbeit
Dialogveranstaltungen

Kooperationen

Anlass-, Themen- und Projektbezogen
Unterstützung von Partnern

Sonstiges?

Akquise von Fördermitteln
Fundraising Sponsoring
...?

Was ein Zentrenmanagement leisten soll

„Analoge Treffpunkte und nutzbare Räumlichkeiten anbieten“

Was macht ein Zentrenmanagement?

„Fördermittelakquise/ Projektfinanzierungen unterstützen“

... packt Entwicklungen und Trends an.

... sorgt für offenen Austausch.

... bündelt und entwickelt Ideen und Projekte.

... mit einem klaren Ziel- und Handlungsrahmen.

... mit erprobten Kommunikationsformaten.

... durch Impulse, Umsetzung und Sichtbarkeit.

Wie funktioniert ein Zentrenmanagement?

„Netzwerkarbeit betreiben, Akteure kennen, Projekte verbinden“

„Mittlerrolle zwischen Innenstadt-Akteuren und Stadt Lippstadt übernehmen“

Warum braucht Lippstadt ein Zentrenmanagement?

„Zukunftsfähige Innenstadtentwicklung als Gemeinschaftsaufgabe verstehen und vermitteln“

„Neues wagen und MACHEN“

... Abwärtstrends in Einklang bringen, Mut zum Experiment zeigen.

... Mittlerrolle und Plattform für die Innenstadt bieten.

... Innenstadtentwicklung als Gemeinschaftsaufgabe verstehen.

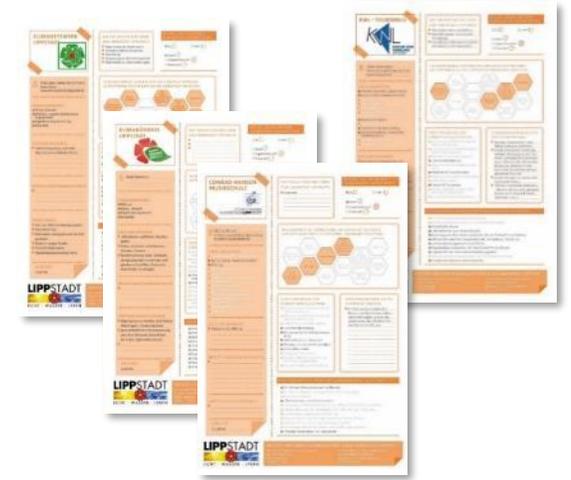
Wie Sie sich einbringen können



Zentrenmanager:in



Team-Arbeit



Partner-Netzwerk



Ihre Themen ...

... rund um die **Immobilie**

Energetische Sanierung?!

Energiewende?!

Leerstand aktivieren?!

Nutzungsänderung?!

Immobilienwerb?!

Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten?!

... rund um die **Innenstadt**

Konflikte mit Verkehrsteilnehmenden?!

Lärm?!

Stadtgrün?!

Wohnqualität aufwerten?!

Konzepte?!

Klimaneutrale Innenstadt?!

Neustart nach Corona?!

Barrierearmut?!

Handelsstandort?!

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

complan
Kommunalberatung

Büro Nordrhein-Westfalen
Niederwall 32
33602 Bielefeld

0521.32 96 10 10
caroline.uhlig@complangmbh.de
pia.bueltmann@complangmbh.de

www.complangmbh.de