



## AUSWERTUNG DER ONLINE-UMFRAGE „MULTIPLIKATOREN-UMFRAGE LIPPSTADT“

Anstoß eines Zentrenmanagements in der Lippstädter Innenstadt



## Eckdaten

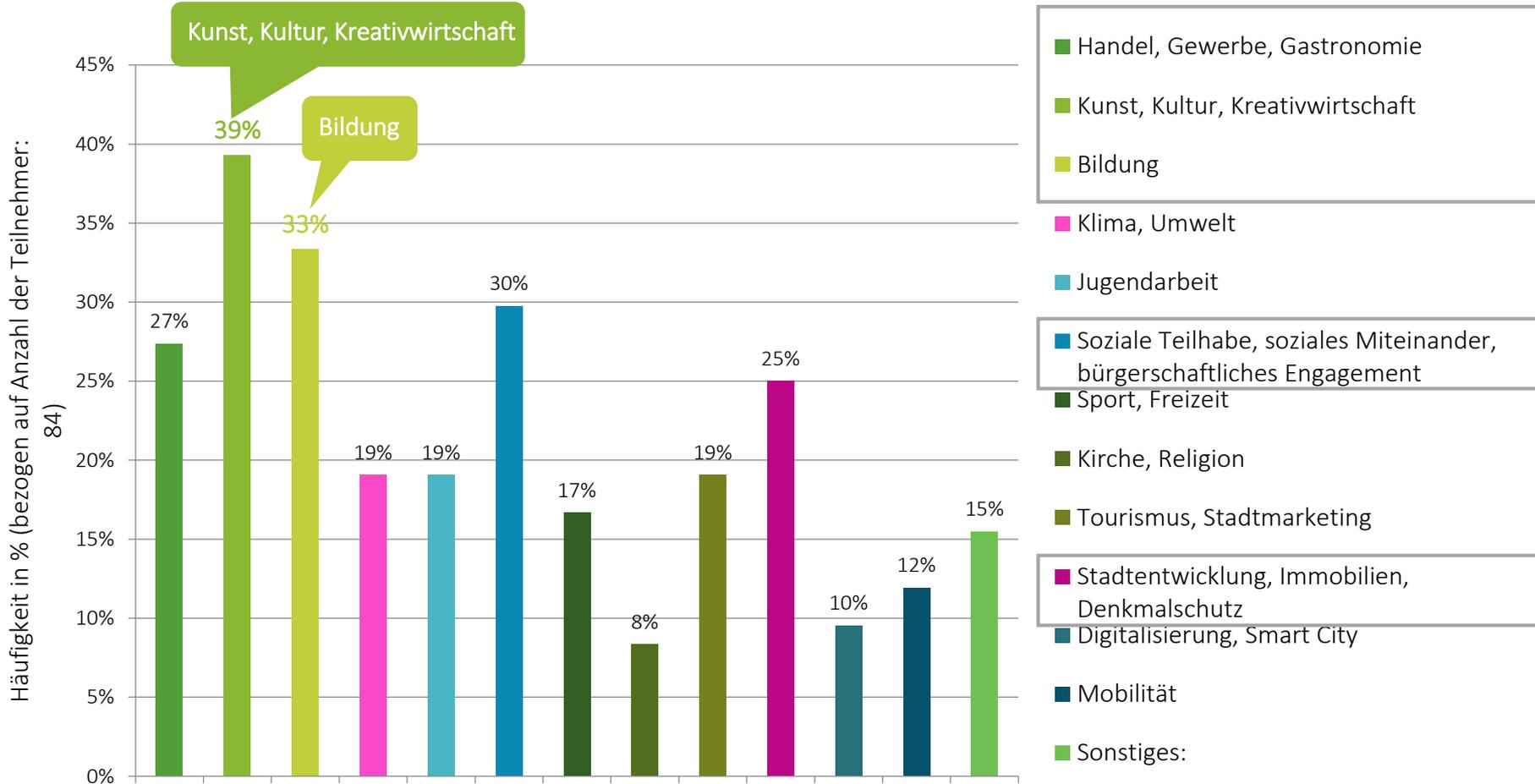
Laufzeit:  
3.8.2021 bis 15.9.2021

230 Teilnehmende  
99 beendete Rückläufe

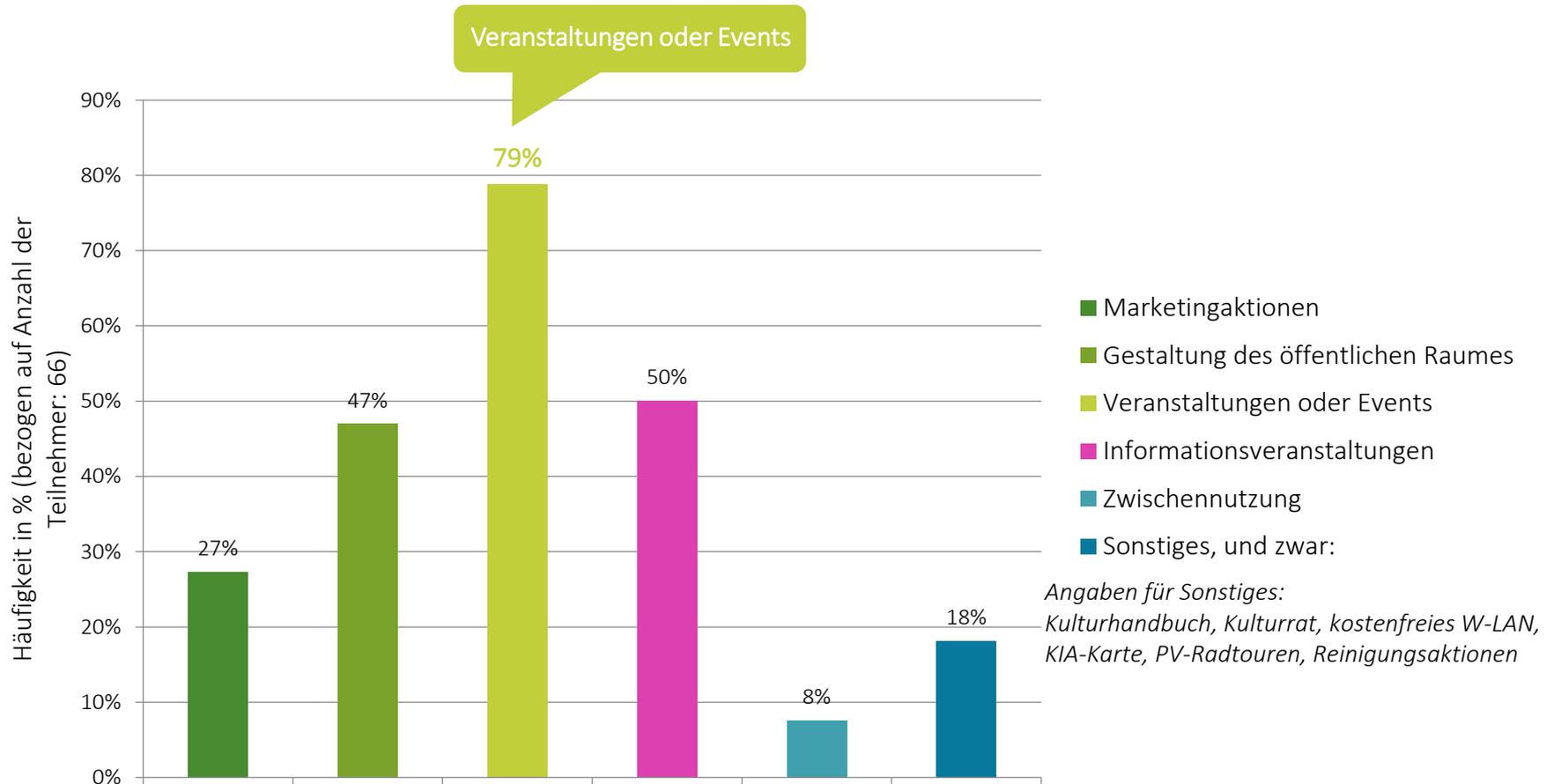


# 1. Über Sie und Ihre Institution

## In welches Handlungsfeld ordnen Sie sich und den Wirkungsradius Ihrer Organisation ein?



## Waren Sie / Ihre Organisation bereits Impulsgeber für die innerstädtische Entwicklung durch Projekte wie ...



## Zusammenfassung

### Handlungsfeld und Wirkungsradius

- ≡ 39% der Organisationen sind im Bereich **Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft** angesiedelt.
- ≡ Ein Drittel der Organisationen bewegt sich im Bereich **Bildung**.

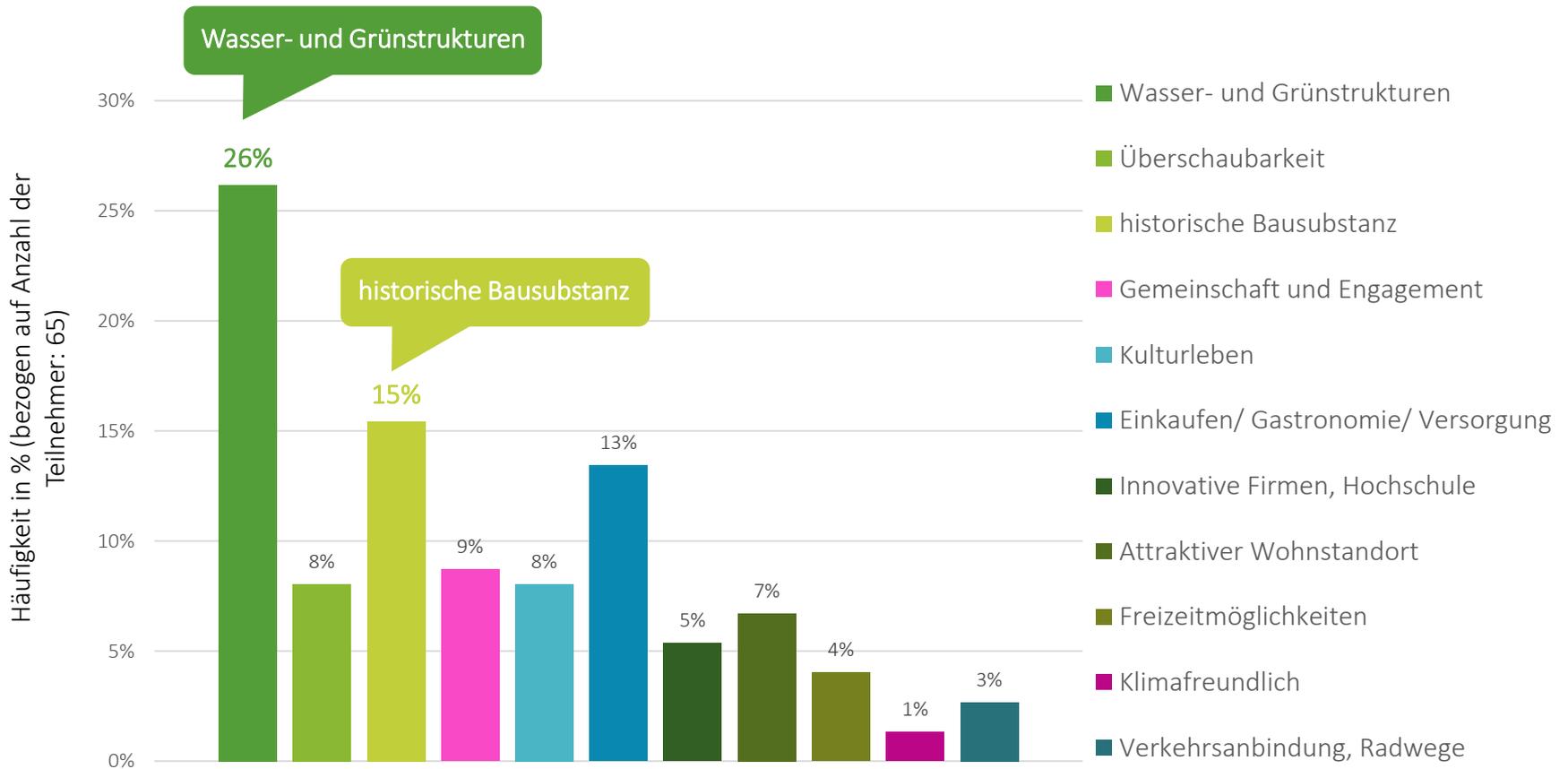
### Impulsgebende Projekte

- ≡ 79% der Organisationen waren bereits Impulsgeber für die innerstädtische Entwicklung durch **Veranstaltungen oder Events**.



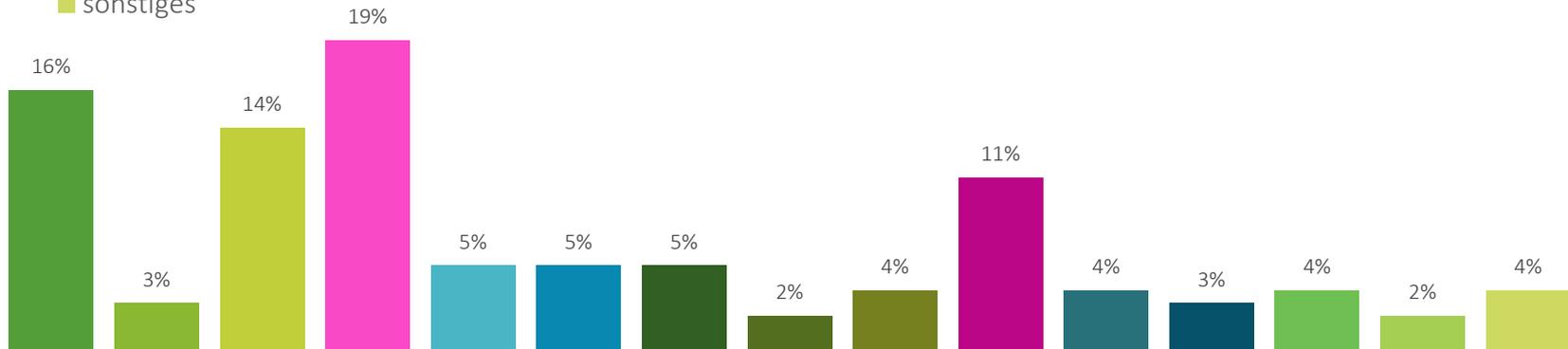
## 2. Über Lippstadt

## Was macht Lippstadt besonders?

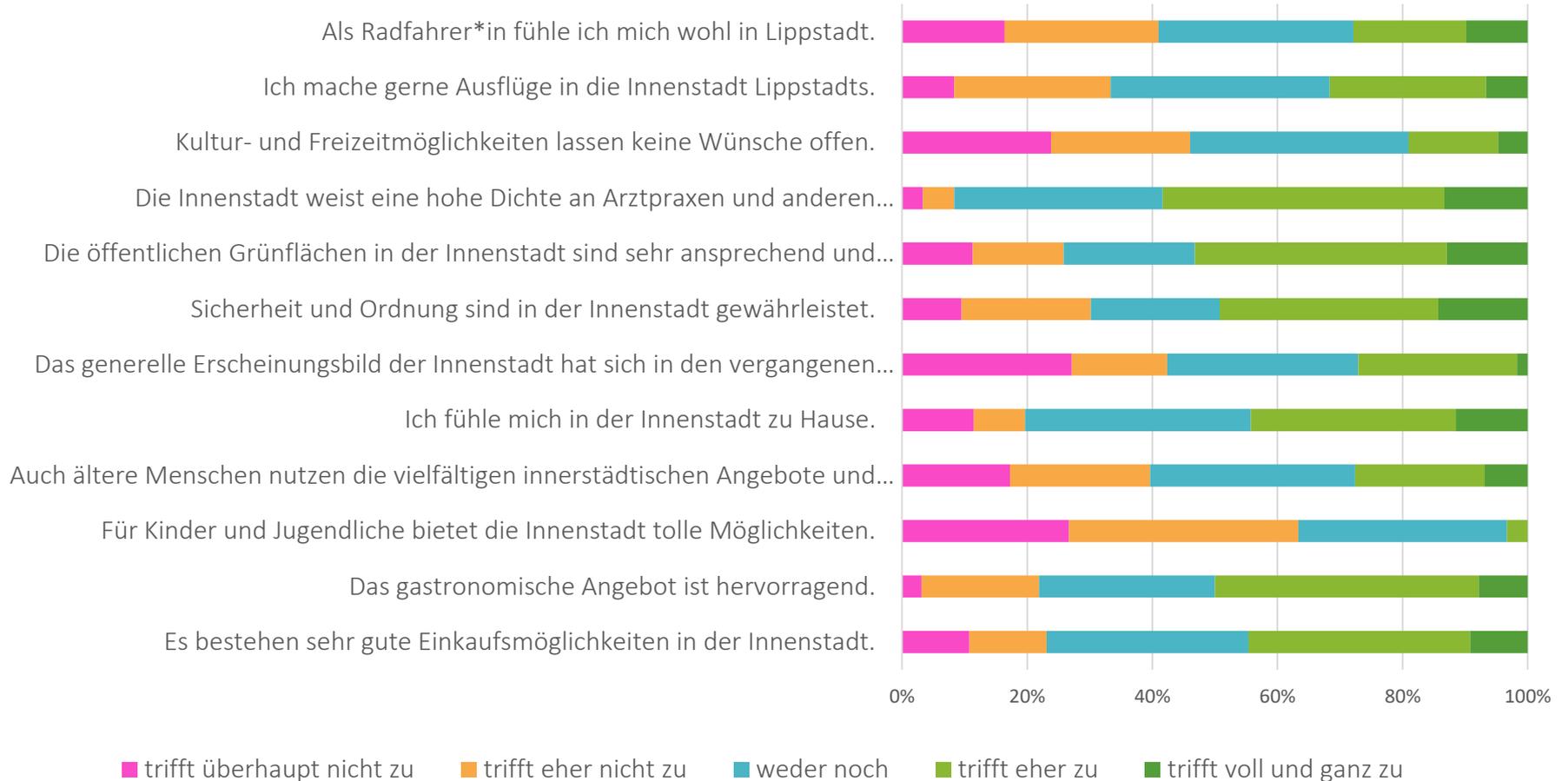


## Was fehlt Ihnen in Lippstadt zum Wohnen, Leben und Wohlfühlen?

- Aufenthaltsqualität, attraktives Grün und Möblierung der Innenstadt
- Aktionen für junge Erwachsene, Jugendpartizipation
- Ausgewogenheit von Auto und Rad, autofreie Innenstadt, sichere Radwege, Verkehrsberuhigung, Car Sharing
- Kunst- und Kulturangebot, -sensibilisierung, modernes Museum, Veranstaltungen
- Sanierungen/Abrissverbot alter Gebäude
- Bezahlbarer Wohnraum, Neubaugebiete
- bessere Verkehrsanbindung, insbesondere Bus-/Bahnanbindung
- Clubleben für Leute Ü 30, Kneipenszene
- größere Anstrengungen im Klimaschutz, Wasserstofftankstelle
- Geschäfte, Gastronomie
- identitätsstiftendes 'Wir', Orte zum Kooperieren, Bündnis von Hilfsorganisationen, Anerkennung des Ehrenamtes
- bessere Politik, Kommunalpolitik und Stadtrat bilden keine Einheit, modernes Stadtmanagement
- Sport- und Freizeitangebot, Badesee
- günstige Parkmöglichkeiten
- sonstiges



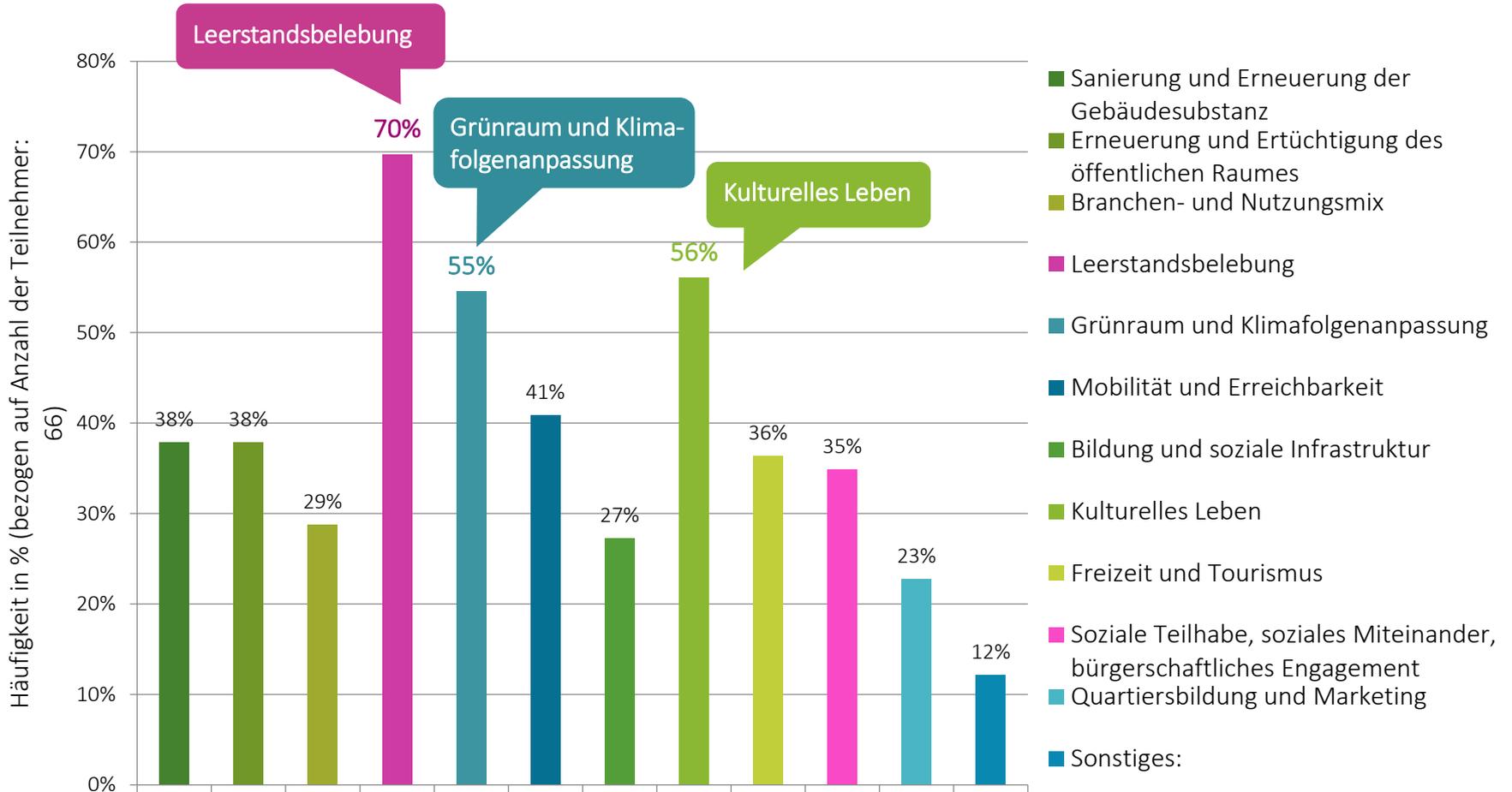
## Wie erleben Sie die Innenstadt Lippstadts?



Wo in Lippstadt halten Sie sich gerne auf?



Diese Themen sollten stärker im Fokus der Innenstadtentwicklung stehen



## Zusammenfassung

### Besonderheiten Lippstadts

- ≡ **Wasser- und Grünstrukturen** sowie die **historische Bausubstanz** machen Lippstadt besonders.
- ≡ Die öffentlichen Grünflächen in der Innenstadt sind sehr ansprechend und laden zum Verweilen ein.
- ≡ Die Innenstadt weist eine hohe Dichte an Arztpraxen und anderen Gesundheitsdienstleistungen auf.
- ≡ Für **Kinder und Jugendliche** bietet die Innenstadt **wenige Möglichkeiten**.

### Handlungsbereiche

- ≡ Die Themen **Leerstandsbelegung, kulturelles Leben** sowie **Grünraum und Klimafolgenanpassung** sollten stärker im Fokus der Innenstadt stehen.
- ≡ Zum Wohnen, Leben und Wohlfühlen fehlt es den meisten Teilnehmern an **Kunst- und Kulturangebot, Aufenthaltsqualität** und **innerstädtischer Begrünung** sowie **Maßnahmen zur Mobilitätswende**.

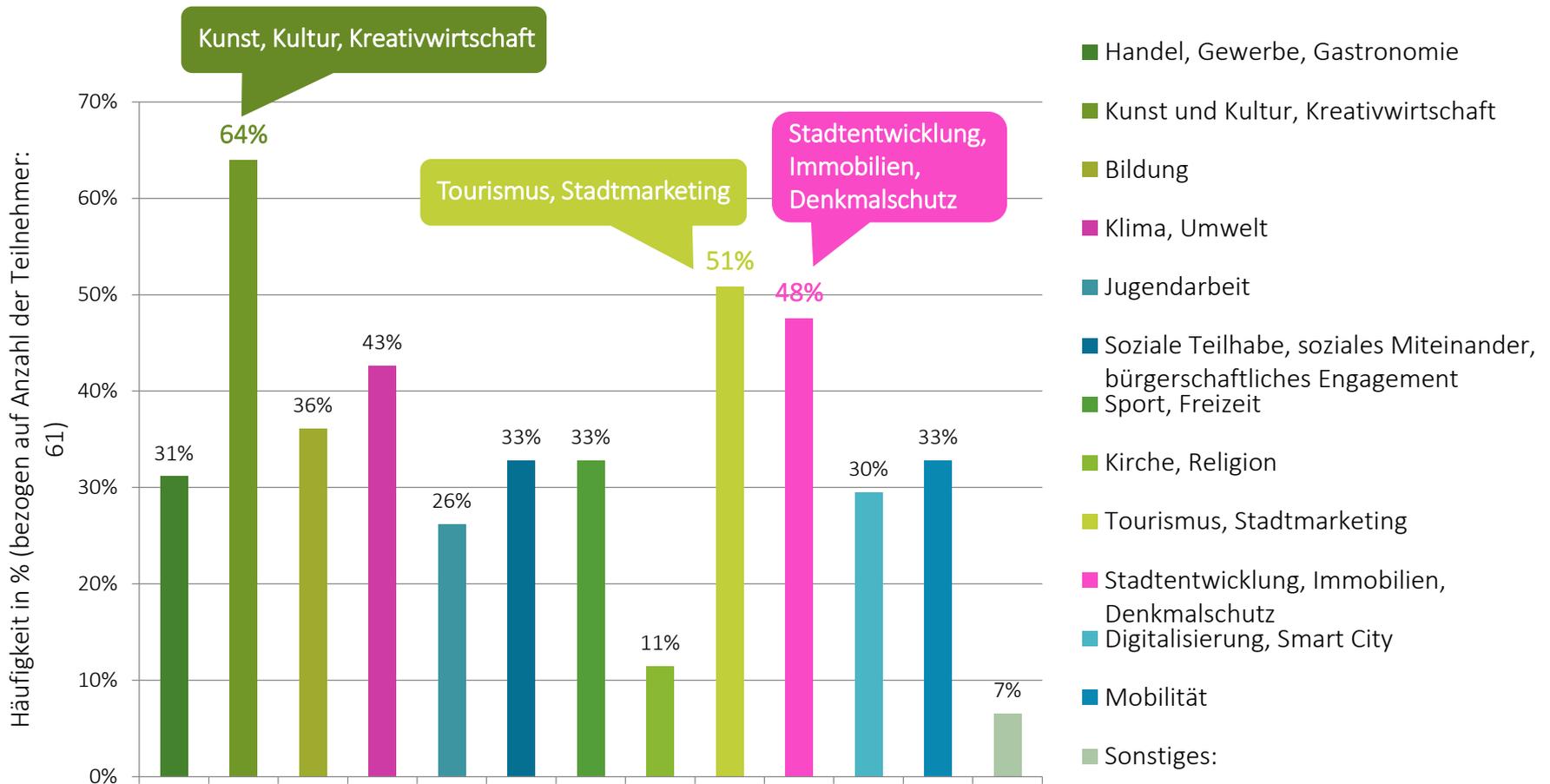


### 3. Zusammenarbeit und Allianzen für Lippstadt

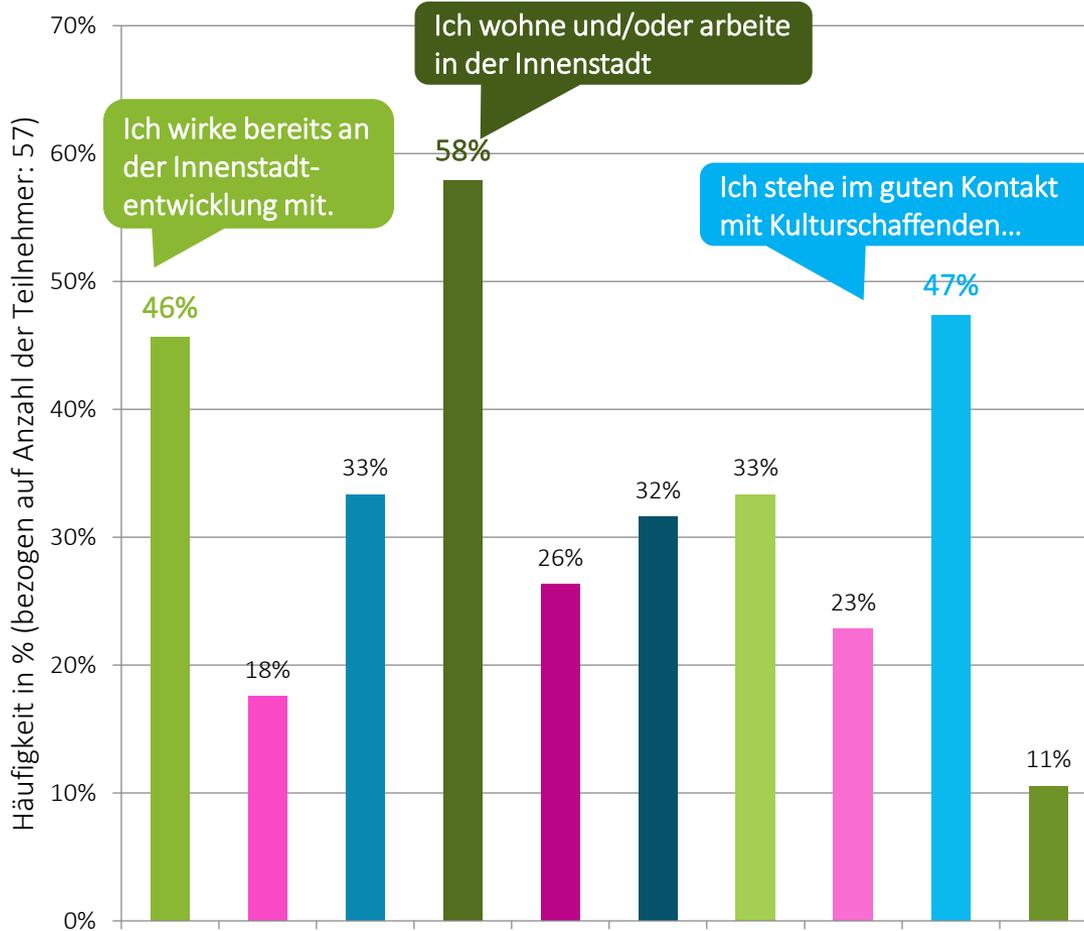
Welche Aktivitäten bzw. Maßnahmen sind aus Ihrer Sicht notwendig, um die Innenstadt als attraktives Zentrum von Lippstadt für Leben, Erleben, Alltag und Außergewöhnliches zu optimieren?

attraktive  
Ruhezonen und  
Treffpunkte  
Stadt feste und Markt  
weiterentwickeln  
Leerstandaktivierung  
durch Kultur/Bildung  
Innenstadt als verbindendes  
Element zu allen Ortsteilen  
kommunizieren  
Rathausplatz  
begrünen  
Engagement und  
Zusammenarbeit  
WLAN  
verbessern  
Freizeitqualität  
und -angebot  
Stadtmuseum  
Klimaneutralität  
junge Szene fördern  
kleine Spielstätten  
und Kulturorte  
Flexiblere Regelungen  
zur Nutzung der  
Außenflächen (Gastro)  
Freiräume für Jugendliche  
erhöhen  
autofreie Innenstadt, mehr  
Fahrradparkhäuser, P+R  
Leerstandmanagement  
aufenthaltsqualität  
Identität sichern  
einzigartige Läden  
grüne Inseln  
Einzelhandel  
unterstützen  
mehr Diversität

## In welchem Bereich würden Sie sich gerne mit weiteren lokalen Partner\*innen und Akteur\*innen für eine positive Entwicklung der Lippstädter Innenstadt einsetzen?

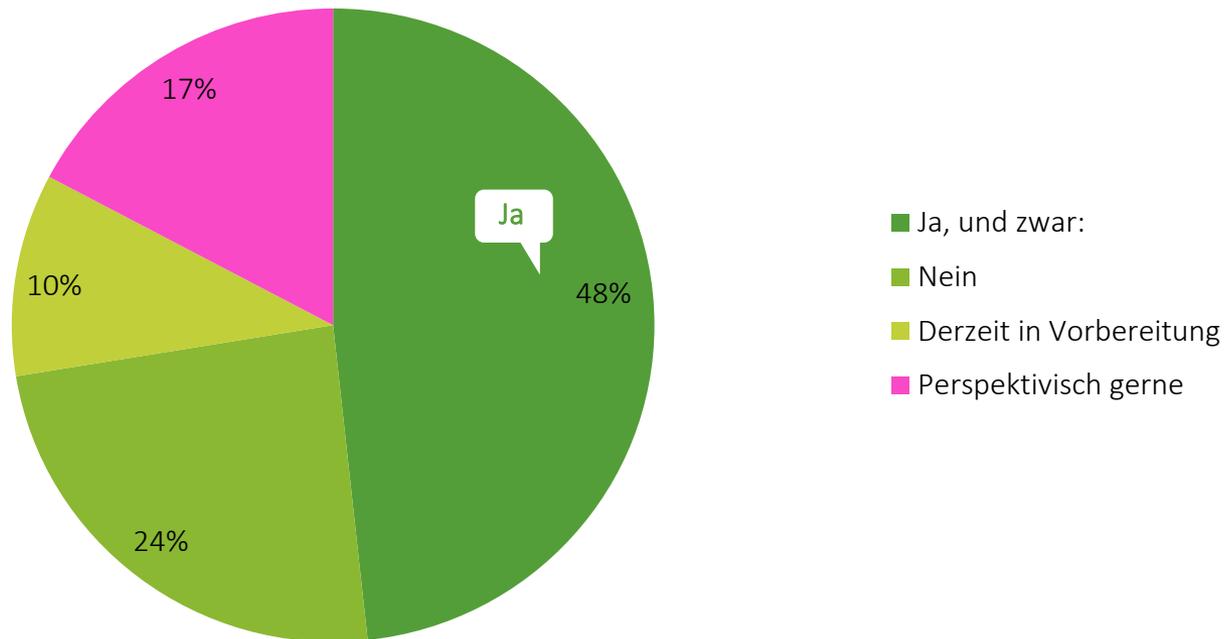


## Welche Aussage trifft auf Sie zu?



- Ich wirke bereits an der Innenstadtentwicklung mit.
- Ich wünsche, mir mehr an der Innenstadtentwicklung mitzuwirken.
- Ich verbringe gerne meine Freizeit in der Innenstadt.
- Ich wohne und/oder arbeite in der Innenstadt.
- Ich bin Eigentümer\*in von Immobilien in der Innenstadt.
- Ich stehe in gutem Kontakt mit Gewerbetreibenden in der Innenstadt.
- Ich stehe in gutem Kontakt mit Anwohnerinnen und Anwohnern der Innenstadt.
- Ich stehe in gutem Kontakt mit Eigentümerinnen und Eigentümern in der Innenstadt.
- Ich stehe im guten Kontakt mit Kulturschaffenden und Veranstalterinnen und Veranstaltern.
- Sonstiges:

Haben Sie bereits impulsgebende Projekte gemeinsam mit weiteren lokalen / regionalen Partner\*innen angestoßen?



## Zusammenfassung

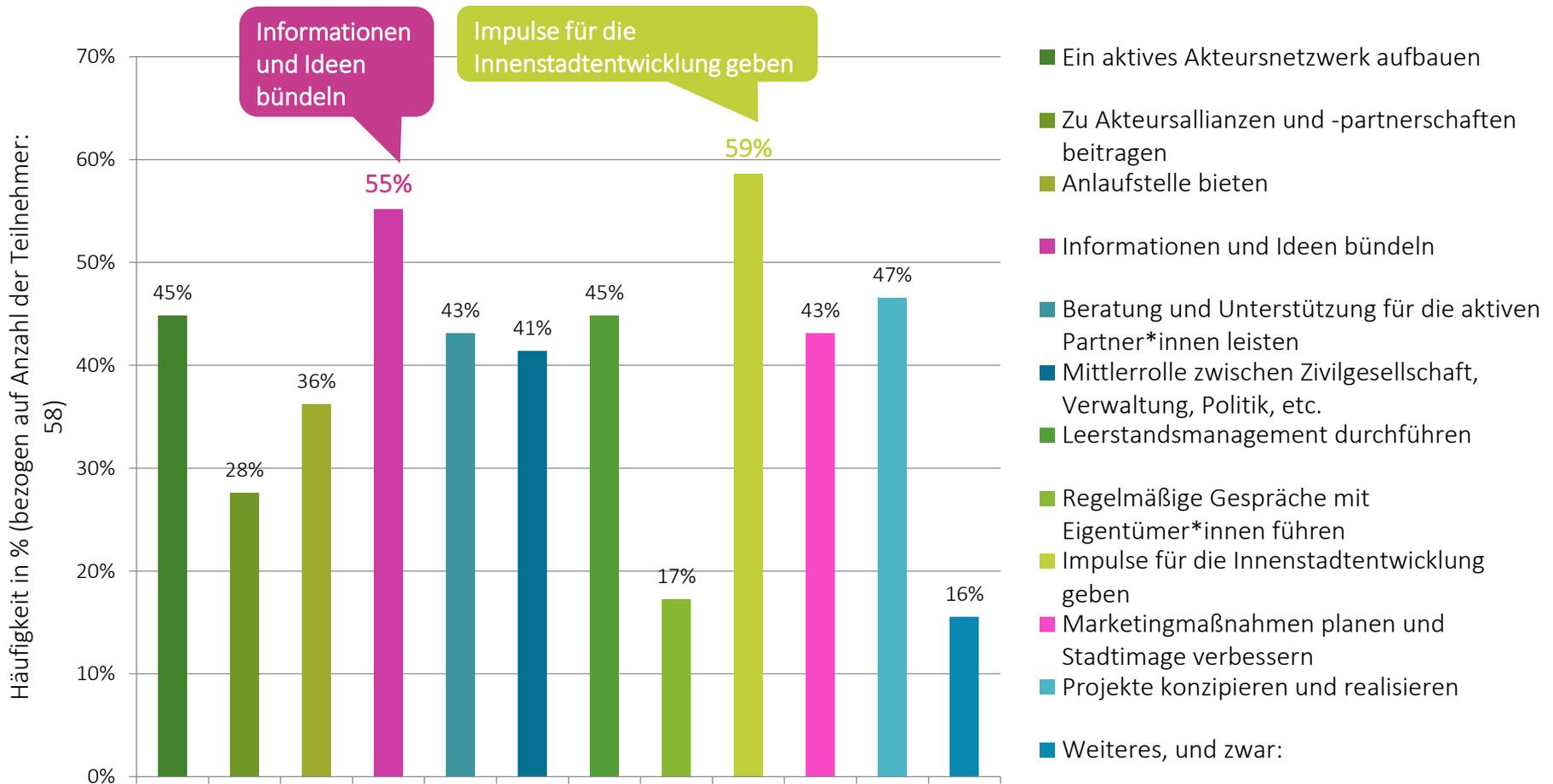
### Zentrenmanagement Lippstadt

- ≡ 64% der Teilnehmenden gaben an, sich gerne im Bereich **Kunst, Kultur, Kreativwirtschaft** mit weiteren lokalen Partner\*innen und Akteur\*innen für eine positive Entwicklung der Lippstädter Innenstadt einzusetzen.
- ≡ 51% der Teilnehmenden gaben an, sich gerne im Bereich **Tourismus und Stadtmarketing** mit weiteren lokalen Partner\*innen und Akteur\*innen für eine positive Entwicklung der Lippstädter Innenstadt einzusetzen.
- ≡ 48% der Teilnehmenden gaben an, sich gerne im Bereich **Stadtentwicklung, Immobilien und Denkmalschutz** mit weiteren lokalen Partner\*innen und Akteur\*innen für eine positive Entwicklung der Lippstädter Innenstadt einzusetzen.
- ≡ 58% der Teilnehmenden **wohnen und/oder arbeiten in der Innenstadt**.
- ≡ 47% der Teilnehmenden stehen im guten Kontakt mit Kulturschaffenden und Veranstalterinnen und Veranstaltern.
- ≡ 46% der Teilnehmenden wirken bereits an der Innenstadtentwicklung mit.
- ≡ 48% der Teilnehmenden haben bereits **impulsgebende Projekte** gemeinsam mit weiteren lokalen / regionalen Partner\*innen angestoßen.

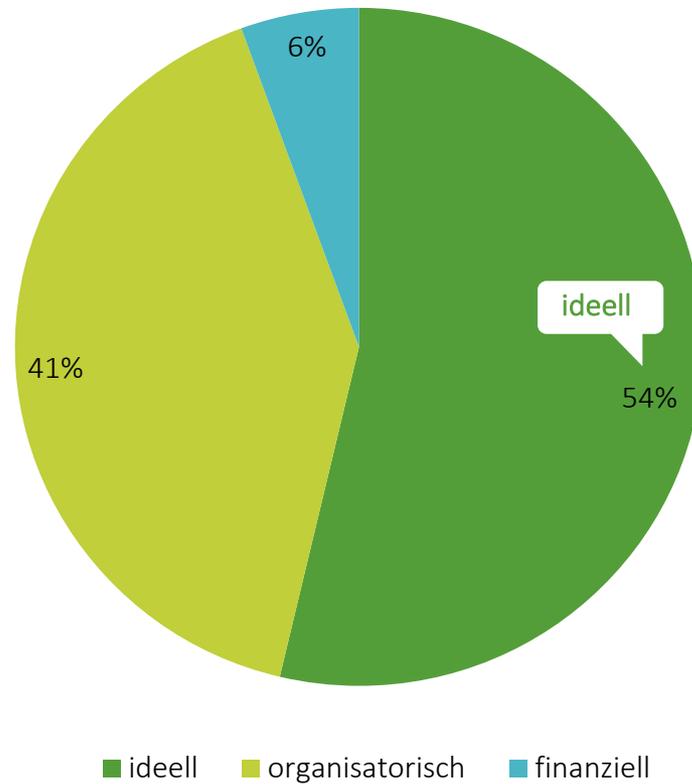


## 4. Anstoß eines Zentrenmanagements für die Innenstadt in Lippstadt

## Welche Erwartungen und Aufgabenschwerpunkte sind für Sie mit einem zukünftigen Zentrenmanagement in Lippstadt verbunden?



Wären Sie bereit, ein künftiges Zentrenmanagement zu unterstützen?



Was könnten erste Projekte sein, um die Innenstadt neu und kreativ zu beleben, neue Wege und Nutzungsmöglichkeiten aufzuzeigen?

## Mobilität und Klima

Parksystem

Autofreie Innenstadt

Klimaschutzprojekte

ökologische Stadtentwicklung

Radwegeausbau

## Kultur

Angebot für alle Altersgruppen

Erweiterung Stadtmuseum

Open-Air-Veranstaltungen

Werbemöglichkeiten für Kulturveranstaltungen

## Gemeinschaft

Tauschbörse, RepairCafé

Barcamp, Akteursvernetzung

AfterWork am Rathausplatz

Jugendtreff

## öffentlicher Raum

Marktplatzumgestaltung

Lippe in die Stadt einbeziehen

Attraktivierung der Fußgängerzone

öffentliches WC

## Handel und Gewerbe

Büro für Zentrumsmanagement

Förderung kleiner Läden

Wirtschaftsförderung

Leerstandsmanagement

Pop-up-Stores

## Zusammenfassung

### Zentrenmanagement Lippstadt

- ≡ **59%** der Teilnehmer erwarten von einem **Zentrenmanagement**,
  - ≡ **Impulse für die Innenstadt zu geben** und
  - ≡ **Informationen und Ideen zu bündeln.**
- ≡ **54%** der Teilnehmer wären bereit,  
ein künftiges **Zentrenmanagement ideell zu unterstützen.**



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

complan  
Kommunalberatung

Büro Nordrhein-Westfalen  
Niederwall 32  
33602 Bielefeld

0521.32 96 1010  
info@complangmbh.de

[www.complangmbh.de](http://www.complangmbh.de)