



Die Hansestadt Lippstadt (72.000 Einw.) liegt verkehrsgünstig zwischen dem Sauerland und dem Münsterland und bietet eine hohe Lebensqualität. Mit ihrem historischen Stadtkern, dem staatlich anerkannten Mineralheilbad Bad Waldliesborn, der besonderen Lage an der Lippe und der Anbindung an den erfolgreichen Radfernweg "Römer-Lippe-Route" ist Lippstadt ein attraktives touristisches Ziel in Westfalen.

Die KWL Kultur und Werbung Lippstadt GmbH (KWL) ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Stadt Lippstadt. Dort sind heute die Geschäftsbereiche Kultur & Theater sowie Lippstadt Marketing angesiedelt.

In einem dritten Geschäftsbereich Tourismus werden bei der KWL künftig die touristischen Aufgaben der Touristik & Marketing GmbH Bad Waldliesborn sowie das Destinationsmanagement für die Stadt Lippstadt zusammen geführt.

Die KWL Kultur und Werbung Lippstadt GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt die

Leitung Geschäftsbereich Tourismus

in der Position des Prokuristen (m/w/d)

Ihr Aufgabenprofil:

- Erarbeitung des Tourismuskonzeptes für Lippstadt und Bad Waldliesborn
- Organisatorische Integration der touristischen Aufgaben für die Gesamtstadt Lippstadt
- Schaffung einer zentralen Tourismus- und Marketingeinheit für Lippstadt und Bad Waldliesborn
- Strategische Weiterentwicklung der touristischen Angebote
- Veranstaltungskonzepte und Organisation
- Verantwortliche Leitung der Tourist-Informationen in Lippstadt und Bad Waldliesborn
- Netzwerkarbeit und Kooperation mit Tourismusakteuren und Verbänden
- Erstellung und Umsetzung von Marketingplänen
- Weiterentwicklung des Onlinemarketings sowie Social Media
- Aufstellung des Wirtschaftsplans für den Geschäftsbereich Tourismus
- Vertretung der Gesellschaft nach Außen und in Gremien

- Ausbau der wirtschaftlichen Aktivitäten (Gästeführungen, Eigentouristik, Veranstaltungen, Anschließermarketing etc.), Erhöhung der Eigenfinanzierungsquote.

Sie erhalten Prokura und arbeiten eng mit der Geschäftsführerin zusammen.

Als Kultur und Werbung Lippstadt GmbH bieten wir Ihnen

- eine interessante und anspruchsvolle Führungsposition mit Prokura in einem motivierten Team
- eine unbefristete, selbständige und verantwortungsvolle Tätigkeit
- Gestaltungsspielraum für innovative Ideen
- die Chance, den Tourismus in einer attraktiven Destination in Nachbarschaft von Sauerland, Münsterland und Teutoburger Wald aktiv weiter zu entwickeln.

Von Ihnen wünschen wir uns

- Qualifizierten Fachhoch-/Hochschulabschluss bevorzugt mit Schwerpunkt Tourismus / Betriebswirtschaft
- Mehrjährige Berufserfahrung im Städte-, Kultur-, Aktiv- und Gesundheitstourismus sowie im Destinationsmanagement und der Destinationsvermarktung
- Konzeptionelles, strategisches und wirtschaftliches Denken und Handeln
- ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft
- Führungsqualitäten, Durchsetzungsvermögen, Verhandlungs- sowie Moderationsgeschick und Organisationstalent
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und ein sicheres, empathisches Auftreten
- vertrauensvolle Zusammenarbeit mit politischen und ehrenamtlichen Gremien

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums. Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung ausschließlich in elektronischer Form (per E-Mail) in einem einzigen pdf-Dokument (Anschreiben, CV, Zeugnisse, aussagekräftige Referenzen) bis zum 8. Juli 2019 an die

KWL Kultur und Werbung Lippstadt GmbH

Vorsitzende des Aufsichtsrates
 Frau Ursula Jasperneite-Bröckelmann
 bewerbung@kwl-lippstadt.de