

# ANSTOß EINES ZENTRENMANAGEMENTS IN DER LIPPSTÄDTER INNENSTADT

Stadtentwicklungsausschuss, 27.5.2021

## Inhalt

1. Wer wir sind
2. Zentrumsmanagement Lippstadt – wie wir vorgehen
3. Zeitschiene

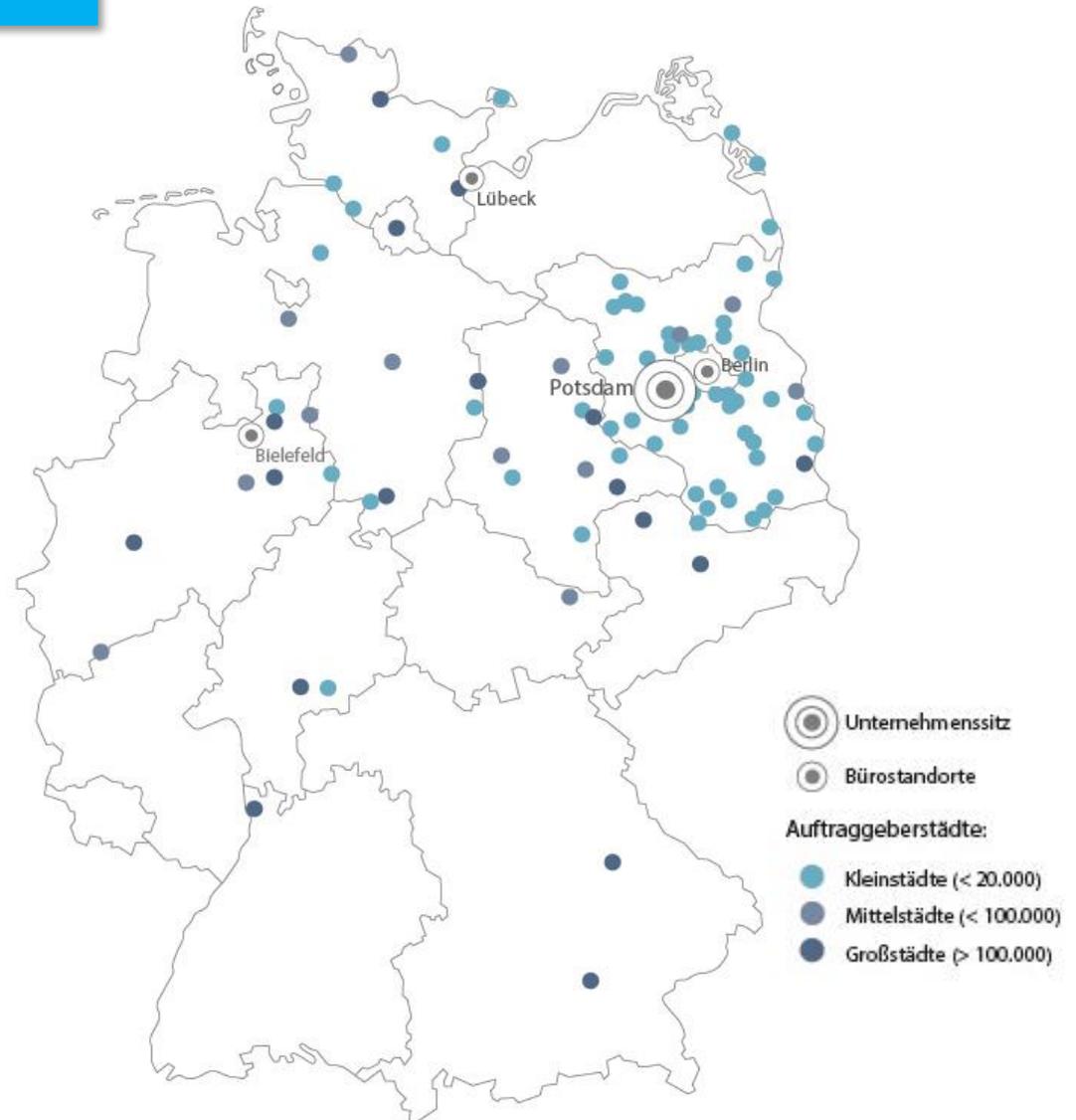
complan Kommunalberatung



Projektfokussiert. Persönlich. Passt

## bundesweit aktiv

- ≡ 30 Jahre erfolgreiche Beratung
- ≡ 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- ≡ bundesweit tätig mit Bürostandorten in Potsdam, Berlin, **Bielefeld** und Lübeck
- ≡ vielfältige Fachdisziplinen und Qualifikationen für alle Facetten von Stadt- und Regionalentwicklung
- ≡ projektorientierte, stärkenbasierte Arbeit – standortübergreifend



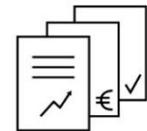
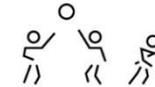
## Unser Kern-Team



| Caroline Uhlig



| Pia Bültmann



Bauliches Erbe  
| Nicola Halder-Hass

Klima, Mobilität  
und Energie

Einzelhandel,  
City-Strategie



| André Tomczak

Kunst, Kultur,  
Gemeinwohl

Stadtmarketing,  
City-Management



| Birgit Würdemann





## Anlass und Ziele des Zentrenmanagements

die gerechte Stadt

die grüne Stadt

die produktive Stadt

5 Prinzipien urbaner Governance

\_ die Gemeinwohlorientierung

\_ der integrierte Ansatz

\_ Beteiligung und Koproduktion

\_ die Mehrebenenkooperation

\_ der ortsbezogene Ansatz



vielfältige, lebenswerte und nachhaltige Städte

Stadtentwicklung soll zu einer Sache aller gemacht werden, Projekte und Programme sollen gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern entwickelt werden.

## Konzeption

Position bestimmen



Handlungsrahmen definieren



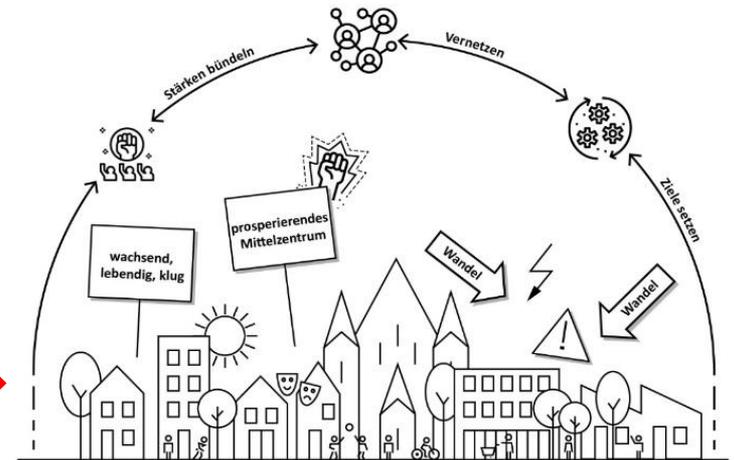
Ziele ausrichten



Arbeitsplan



2022 ff



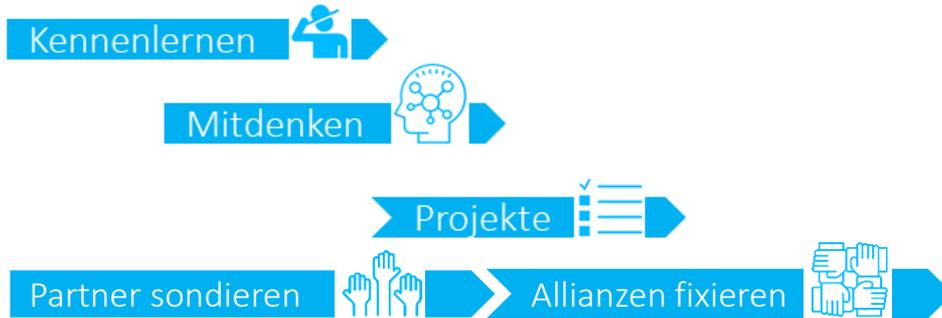
### Ziele:

- ≡ Konzeptionelles Grundgerüst, das reflektiert und justiert werden kann.
- ≡ Gemeinsame Vision formulieren, einen gemeinsamen Wertkorridor definieren.
- ≡ Ziele setzen und operative Verbindlichkeit finden.
- ≡ Handlungsrahmen abstecken und Projekte definieren.

### Aufgabenschwerpunkte: Stadtraum. Immobilien. Funktionen. Akteure.

- ≡ Bestandsaufnahme, Kartierung der Innenstadt
- ≡ Status-quo-Papier als Positionsfindung und langfristiger Methoden- und Projektfahrplan.
- ≡ Innenstadtkulisse und Konzentrationsbereich/e prüfen und justieren.
- ≡ Kennenlernen der Akteurs- und Partnerlandschaft.
- ≡ Herangehensweise zur Aktivierung von Immobilien und Erprobung von Nutzungen.

## Involvement und Dialog



### Zielgruppen:

- ≡ **Entscheidende!** Politik und Verwaltung, Eigenbetriebe der Stadt
- ≡ **Aktive!** Händler- und Werbegemeinschaften
- ≡ **Kluge!** soziokulturelle Träger und Institutionen
- ≡ **Mutige!** Gründer, Startups, Initiativen

### Aufgabenschwerpunkte: Dialog. Allianzen. Beratung. Erprobung.

- ≡ Tür- und Angelgespräche zum Stadt verstehen.
- ≡ Altstadt-Barcamps als öffentliches, akteursoffenes, aktivierendes Format.
- ≡ bedarfs- und interessenorientierte Gesprächs- und Austauschformate.
- ≡ Eigentümer-Beratung, Eigentümer-Nutzer-Vernetzung.
- ≡ Pop-Up-CityLab als temporäre Adresse, als experimenteller Dreh- und Angelpunkt.

## Marketing und Öffentlichkeitsarbeit



### Anstoß eines Zentrenmanagement für Lippstadt

Förderung durch das "Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren in Nordrhein-Westfalen 2020" des Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen



Lippstadt hat eine sehr gute Handelslandschaft und eine vielschichtige Gastronomie im historischen Stadtkern - kurz: eine hohe Aufenthaltsqualität und touristische Attraktivität.

Dennoch: Auch die Lippstädter Innenstadt hat sich in den vergangenen Jahren zunehmend verändert. Der Besatz der Lokale wandelt sich, Ladenlokale werden in eine andere Nutzung überführt oder werden nicht mehr genutzt.

Individuelle und ortsspezifische Gründe spielen eine Rolle in diesem Prozess: der Generationenwechsel in Betrieben, die zunehmende Online-Affinität der Kunden und Besucher sowie die aktuelle Corona-Pandemie. Um dieser - auch andernorts auftretenden - Entwicklung schnell und nachhaltig entgegenzuwirken, hat das Land NRW kurzfristig das „Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren in Nordrhein-Westfalen 2020“ aufgelegt.

Gemeinschaftlich haben die Wirtschaftsförderung Lippstadt GmbH, die Kultur- und Werbung Lippstadt GmbH und die Stadt Lippstadt für die Bedürfnisse der Lippstädter Innenstadt das Instrument des Zentrenmanagements als eine geeignete Möglichkeit gesehen, um die Entwicklung der Innenstadt mitzugestalten und nachhaltig positiv zu beeinflussen.

>>> [www.lippstadt.de/starkeinnenstadt](http://www.lippstadt.de/starkeinnenstadt)

### Ziele:

- ≡ Profilbildung und Stadtkern-Marketing zum öffentlichen Thema machen.
- ≡ Lokale Erkenntnisse sichern, Ergebnisse teilen.
- ≡ Sichtbare Angebote und Maßnahmen mit Reichweite und Transparenz vermitteln.

### Aufgabenschwerpunkte: Information. Vermittlung. Öffentlichkeitsarbeit. Stadtmarketing.

- ≡ Kommunikationsfahrplan als prozessbegleitende Leitlinie aufstellen.
- ≡ Unterstützung der lokalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- ≡ Regelmäßige Information von Multiplikatoren, Stakeholdern.
- ≡ Analoge und digitale Formate konzipieren und umsetzen.
- ≡ Ideenpool etablieren.

## Zusammenarbeit Auftraggeberin



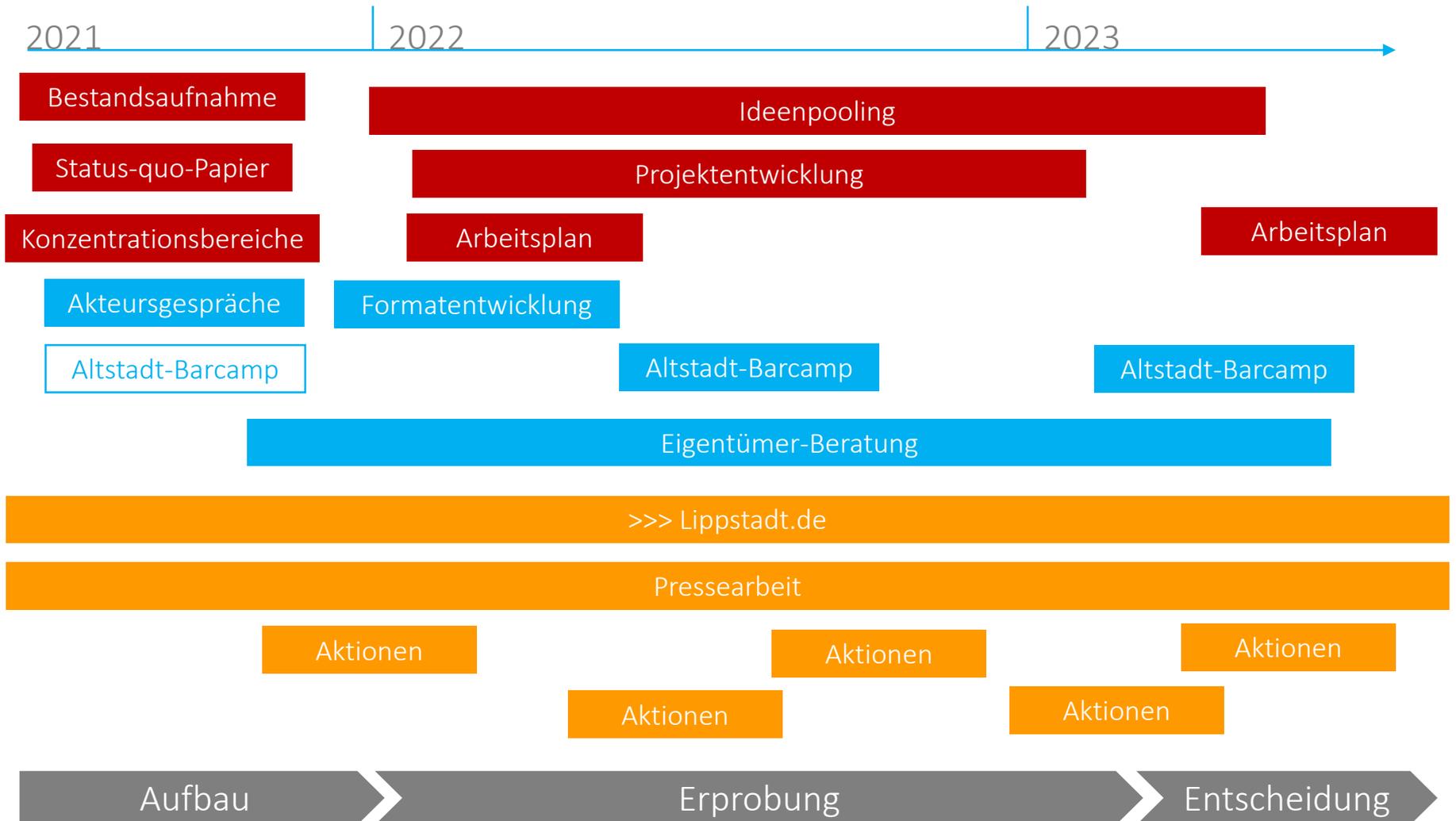
### Ziele:

- ≡ Stringente und transparente Zusammenarbeit und Auftragsbearbeitung.
- ≡ Arbeitsfortschritte evaluieren, Prozesse zielorientiert justieren.
- ≡ Tangierende, flankierende Prozesse, Themen und Projekte verknüpfen.
- ≡ Information über Projekt- und Netzwerkarbeit teilen, Erfahrungen austauschen.

### Aufgabenschwerpunkte: Abstimmung. Verzahnung. Planung.

- ≡ Fortlaufende persönliche Erreichbarkeit.
- ≡ Monatliche Status-Termine als reaktionsschnelle, kompakte Aufbauarbeit.
- ≡ Halbjährliche Strategiegespräche zur langfristigen Planung.
- ≡ Jährliche Information und Zusammenarbeit mit politischen Gremien als Erfahrungsaustausch.
- ≡ Perspektiven und Verstetigung frühzeitig planen und aufstellen.

## Zeitschiene



**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

**complan**  
**Kommunalberatung**

Büro Nordrhein-Westfalen  
Niederwall 32  
33602 Bielefeld

0521.32 96 1010  
info@complangmbh.de

[www.complangmbh.de](http://www.complangmbh.de)