

**Gründungsideen
Wettbewerb
Lippstadt 2020**



	Teilnehmer/in	Teilnehmer/in	Teilnehmer/in
Name:			
Vorname			
Straße			
PLZ / Ort			
Telefon			
E-Mail			
Studiengang			
Semester			
	Teilnehmer/in	Teilnehmer/in	
Name:			
Vorname			
Straße			
PLZ / Ort			
Telefon			
E-Mail			
Studiengang			
Semester			

Die Teilnahme am Wettbewerb ist ausschließlich mit dem vorliegenden beschreib- und speicherbaren PDF-dokument möglich. Bitte reichen Sie keine eigenen Unterlagen ein.

Anlagen sind nicht zulässig.

Die Jury erhält für ihre Beratungen die Seiten 2-9 dieses Wettbewerbsformulars mit einer anonymen Teilnehmernummer. Das Deckblatt dient lediglich der nachträglichen Zuordnung der Siegerbeiträge.

Ausrichter: Akademische Gesellschaft Lippstadt e.V. (AGL)
Wirtschaftsförderung Lippstadt GmbH (WFL)
Förderer: Lippstädter Standortforum e. V.
Hochschule Hamm-Lippstadt

Bewerbung Nr.

Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee, indem Sie die Eingabefelder auf den folgenden Seiten vollständig ausfüllen. Bitte schreiben Sie in ganzen Sätzen und fassen Sie sich möglichst kurz. Für jedes Eingabefeld steht Ihnen nur eine begrenzte Zeichenzahl zur Verfügung.

1. Geschäftsidee und Unternehmen

1.1 Wie lautet der Name Ihrer Geschäftsidee?

1.2 Was ist der Inhalt Ihrer Geschäftsidee?

1.3 Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet Ihr Unternehmen an?

1.4 In welcher Rechtsform möchten Sie das Unternehmen gründen?

1.5 In welcher Eigentümerstruktur wollen Sie das Unternehmen führen?
Wer sind Ihre Partner?

2. Produkt und Dienstleistung

2.1 Welchen Kundennutzen hat Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung?

2.2 Wie weit sind Sie mit der Entwicklung des Produkt- / Dienstleistungsangebots?

2.3 Welche Geschäftsausstattung benötigen Sie, um mit der Produktion oder der Erbringung ihrer Dienstleistung beginnen zu können?

Kosten für die erste Geschäftsausstattung:

2.4 Welchen Jahresumsatz und welche Herstellungskosten erwarten Sie?

Erwarteter Umsatz im ersten Jahr:

Herstellungskosten im ersten Jahr:

3. Markt und Branche

3.1 In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

3.2 Wer sind Ihre Wettbewerber?

4. Marketing

4.1 Wie soll der Vertrieb Ihres Produktes bzw. Ihrer Dienstleistung aufgebaut sein?

4.2 Welcher Methoden der Absatzförderung (Werbung) möchten Sie nutzen?

4.3 Haben Sie sich Gedanken über die Preisgestaltung gemacht?

5. Gründer, Management und Mitarbeiter

5.1 Wer gründet ihr Unternehmen? Welche Qualifikationen haben Gründer und Management?

Qualifikation der Gründer:		
Jährliche Kosten (AG-Brutto):		
Qualifikation des Managements:		
Jährliche Kosten (AG-Brutto):		
Ist eine Beteiligung des Managements vorgesehen?	Ja: <input type="checkbox"/>	Nein: <input type="checkbox"/>

5.2 Wie viele Beschäftigte mit welchen Qualifikationen brauchen Sie für den Start?

Anzahl der Beschäftigten:	Qualifikation:	Summe jährl. Kosten:

6. Finanzierung

Planen Sie die wirtschaftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den ersten drei Geschäftsjahren in einfacher Form. Die Felder in der Tabelle sind mit den Werten eines Musterunternehmens ausgefüllt, um Ihnen ein Gefühl dafür zu geben, wie die einzelnen Positionen in realen Finanzplänen bewertet werden.

Überschreiben Sie die Beispielzahlen und lassen Sie dabei die Werte aus Ihren bisherigen Ausführungen einfließen. Spielen Sie mit den einzelnen Kostenpositionen, um ein Gefühl für Ihr Geschäftsmodell zu bekommen. Spätestens ab dem dritten Geschäftsjahr sollte Ihr Unternehmen einen Überschuss erwirtschaften.

		1. Geschäftsjahr	2. Geschäftsjahr	3. Geschäftsjahr
A	Umsatz (lt. Pos. 2.4.)			
B	Herstellungskosten (lt. Pos. 2.4.)			
C	Personalkosten (lt. Pos. 5.1.u. 5.2)			
D	Sonstige Kosten (Richtwert 10% v. A.)			
E	Geschäftsausstattung (lt. Pos. 2.3)			
F	Liquiditätsbedarf / Jahr aus Umsatz (Richtwert 30% v. A.)			
G	Summe des Liquiditätsbedarfs (E + F)			
H	davon Eigenmittel (Richtwert 20% v. G.)			
I	davon Kredite (Richtwert 80% v. G.)			
J	Zinssatz hierfür (in %)			
K	Externe Kapitalkosten (I * J)			
L	Ergebnis (A-B-C-D-K)	€	€	€

Die obige Planrechnung vernachlässigt bewusst viele Elemente realer Finanzpläne, wie z.B. Abschreibungen oder Steuern und Abgaben. Sie reduziert die Komplexität der Planung auf ein absolutes Minimum und verdeutlicht die wesentlichen wirtschaftlichen Zusammenhänge.

7. Chancen und Risiken

Welches sind die drei größten Chancen und Risiken Ihrer Unternehmensgründung?

Chancen:

1.	
2.	
3.	

Risiken:

1.	
2.	
3.	

8. Zusammenfassung

Sie haben eine Minute Zeit, um einem Freund zu erklären, welche Geschäftsidee Sie zur Gründung eines Unternehmens veranlasst. Fassen Sie die wichtigsten Elemente der Fragen 1-7 stichpunktartig zusammen. Motivieren Sie Ihren Freund, in Ihre Geschäftsidee zu investieren.

--

Ich / wir habe(n) die Teilnahmebedingungen gelesen und erkenne(n) sie an. Ich / wir bestätige(n), die Geschäftsidee eigenständig entwickelt und beschrieben zu haben.

Senden Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag als ausgefülltes und gespeichertes PDF-Formular per E-Mail an info@wfl-lippstadt.de. Nachträgliche Änderungen sind nicht möglich.

Bitte beachten Sie den **Einsendeschluss 27. Januar 2020, 23:59 Uhr**

VIEL ERFOLG!