

Medienliste "Existenzgründung"



Existenzgründung / Ratgeber

Schultz, Volker: Basiswissen Betriebswirtschaft : Management, Finanzen, Produktion, Marketing / von Volker Schultz. 3., überarb. u. erw. Aufl. - München : Dt. Taschenbuch-Verl., 2008. - 306 S. : zahlr. graph. Darst (dtv ; 50863 : Beck-Wirtschaftsberater im dtv) (Hk Schult)

Balodis, Holger: Berufsunfähigkeit gezielt absichern / Holger Balodis ; Dagmar Hühne. – 3., aktualis. Aufl. – Düsseldorf: Verbraucherzentrale NRW, 2008. – 159 S. : Ill. (Finanztest) (Hdk 85)

Bleiber, Reinhard: Erfolgreiche Existenzgründung : Planung, Gründung, Finanzierung. – 1. Aufl. – Planegg: Haufe, 2009. – 335 S. : graph. Darst. + 1 CD-ROM (Hkg 1 Bleib)

Bleiber, Reinhard: Existenzgründung : Geschäftsidee, Finanzierung, Verträge auf CD / Reinhard Bleiber. - 5., aktualisierte Aufl. - Freiburg i. Br. : Haufe, 2008. - 246 S. + CD-ROM (Hkg 1 Bleib)

Bonnemeier, Sandra: Praxisratgeber Existenzgründung : erfolgreich starten und auf Kurs bleiben / von Sandra Bonnemeier. – 2., überarb. Aufl. - München : Dt. Taschenbuch-Verl., 2008. - XIII, 689 S. (Hkg 1 Bonn)

Brombierstäudl, Ulrike: Betriebswirtschaft / Ulrike Brombierstäudl ; Kerstin Vonderau. – Aktualis. Aufl. – Freising: Stark, 2008. – 324 S. : Ill. (Schülercenter Abiturhilfen Wirtschaft)

Demmer, Christine: Existenzgründung. Wie es geht, wo Sie Unterstützung finden / hrsg. von der KfW-Bankengruppe. – Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut, 2008. – 118 S. (Hkg 1)

Englert, Sylvia: Welche Selbstständigkeit passt zu mir? : Existenzgründung maßgeschneidert / Sylvia Englert. - 1. Aufl. - München : Hanser, 2005. - 200 S. (Hkg 1 Engl)

Faltin, Günter: Kopf schlägt Kapital : die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen... / Günter Faltin. – München [u.a.] : Hanser, 2008. – 248 S. (Hkg 1 Falt)

Gieschen, Gerhard: Erfolgreich ohne Chef : Handbuch für Freiberufler, Selbstständige und freie Mitarbeiter / Gerhard Gieschen. - 2. Aufl. - Berlin : Cornelsen , 2008. - 358 S. : zahlr. graph. Darst. (Hkg 1 Gies)

Hammer, Andreas: Soll ich mich selbständig machen? : der Praxisleitfaden für Ihre Entscheidung / von Andreas Hammer. - Orig.-Ausg., 4., vollständig überarb. Aufl. - München : Dt. Taschenbuch-Verl., 2005. - X, 241 S. : graph. Darst. (dtv : Beck-Wirtschaftsberater im dtv ; 5853) (Hkg 1 Hamm)

Heuchert, Oliver: Nebenjobs. – Frankfurt am Main : Campus-Verl., 2008. – 216 S. (ZDF WISO) (Fmk 1 Heuc)
Hier enthalten: ein Kapitel „Selbstständige Nebenjobs“

Hipp-Wallrabe, Sylvia: Existenzgründung für Frauen : Ihr Start in die Selbstständigkeit / Sylvia Hipp-Wallrabe. – München: Redline-Verl., 2009. – 295 S. (Women@Business)

Leppin, Karin: Nebenbei selbständig : Ratgeber für Selbstständige in Teilzeit / von Karin Leppin und Konar Mutafoğlu. – 6., überarb. Aufl. - Hannover : Humboldt, 2010. - 192 S. (Hkg 1 Lepp)

Lutz, Andreas: Businessplan für Gründungszuschuss-, Einstiegsgeld- und andere Existenzgründer / Andreas Lutz. - 4., überarb. und aktualis. Aufl. - Wien : Linde International, 2010. - 188 S. - (Stern-Ratgeber) (Hkg 1 Lutz)

Lutz, Andreas: Jetzt sind Sie Unternehmer. Was Sie von Anfang an wissen müssen – von Ablage bis Zeitmanagement. – 3., aktualisierte Aufl. – Wien: Linde International, 2009. -199 S. : graph. Darst. (Hkg 1 Lutz)

Münster, Thomas: Die optimale Rechtsform : für Existenzgründer, Selbstständige und Kleinunternehmer ; Praxistipps und Checklisten für die beste Entscheidungsstrategie ; Rechtsfragen, Gründung, Formalität, Steuern / Thomas Münster. - 5., aktualisierte und erw. Aufl. - Frankfurt am Main : Redline Wirtschaft, 2005. - 200 S. (Fll Münst)

Nussbaum, Cordula: Die 100 häufigsten Fallen nach der Existenzgründung / Cordula Nussbaum ; Gerhard Grubbe. 3., überarb. Aufl. - Planegg : Haufe, 2007. - 244 S. : graph. Darst. + CD-ROM (Hkg 1 Nuss)

Pohlmann, Isabell: Altersvorsorge für Selbstständige. 2., aktualis. Aufl. –Berlin: Stiftung Warentest, 2010. – 224 S. : Ill., graph. Darst. (Finanztest) (Hdk 70 Pohl)

Preißner, Andreas: Balanced scorecard anwenden : Kennzahlengestützte Unternehmenssteuerung. / Andreas Preißner. – 3. Aufl. – München: Hanser, 2008. – 127 S. : graph. Darst. (Hkk 12)

Sammet, Steffi: Existenzgründung für Dummies / Steffi Sammet ; Stefan Schwartz. – Weinheim: Wiley-VCH, 2007. – 351 S. : Ill. + CD-ROM (Hkg 1 Samm)

Sammet, Steffi: Freiberufler für Dummies / Steffi Sammet und Stefan Schwartz. – Weinheim: Wiley-VCH, 2011. – 286 S. : Ill. (Hkg 1 Samm)

Singler, Axel: Businessplan / Axel Singler. - 2. Aufl. - Planegg : Haufe, 2008. - 126 S. (Hkg 1 Sing)

Torbrügge, Birgitt: Teilzeitselbständigkeit : das Handbuch für die Kleinunternehmerin. – München: Frauenoffensive, 2007. – 119 S. (Hkg 1 Torb)

Waldner, Wolfram: So gründe und führe ich eine GmbH : Vorteile nutzen, Risiken vermeiden / von Wolfram Waldner und Erich Wölfel. – 9., neu bearb. Aufl. – München: dtv, 2009. – XVII, 233 S. (Hkg 3 Wald)

Wörle, Michael: Selbstständig ohne Meisterbrief: was Handwerkskammern gern verschweigen. – 1. Aufl. – München: dtv, 2009. – XXV, 273 S. (Hkg 1 Wörl)

Erfolgreich selbständig bleiben

Au, Franziska von:

Erfolgreich auftreten im Beruf / Franziska von Au - 1. Aufl. - München : Gräfe u. Unzer, 2007. - 192 S. (Hr Au)

Baumert, Andreas: Professionell texten : Tipps und Techniken für den Berufsalltag / Andreas Baumert. - 2. Aufl. - München : dtv, 2008. - X, 223 S. - (Beck-Wirtschaftsberater im dtv ; 50868) (Hkp 1 Baum)

Begemann, Petra: Der kleine Business-Knigge / Petra Begemann. - Frankfurt am Main : Eichborn, 2005. - 119 S. - (Berufsstrategie) (Hr Bege)

Bruhn, Manfred: Kundenorientierung : Bausteine eines exzellenten Unternehmens / Manfred Bruhn. - Orig.-Ausg., 3., überarb. Aufl. - München : Dt. Taschenbuch-Verl., 2007. - VIII, 411 S. : graph. Darst. (dtv : Beck-Wirtschaftsberater im dtv ; 50808) (Hkm 5 Bruh)

Habeck, Perdita : Firmendesign mit kleinem Budget : Schritt für Schritt zur eigenen Corporate Identity ; der perfekte Auftritt mit Logo, Visitenkarte und Briefbogen ; mit Checklisten und Farbbeispielen / Perdita Habeck ; Kundri Böhmer-Bauer. - Heidelberg : Redline Wirtschaft, 2006. - 204 S. : Ill. (Hkg 5 Habe)

Hartwig, Tanja:

Kundenakquise. / Tanja Hartwig Elisabeth Maser - Heidelberg : Redline Wirtschaft, 2007. - 102 S. : graph. Darst.(New business line: Marketing) (Hkm 5)

Haunerding, Monika: BWL leicht gemacht: die wichtigsten Instrumente und Methoden der Unternehmensführung / Monika Haunerding ; Hans-Jürgen Probst. – München: Redline Wirtschaft, 2008. – 309 S. : zahlr. graph. Darst. (Hkk 1 Haun)

Hirschmann, Wolf R.: Direktmarketing : Erfolg durch Direktwerbung, Mailings Co. / Wolf R. Hirschmann. – Berlin: Scriptor, 2008. – 124 S. : Ill. (Hkm 1 Hirs)

Kastin, Klaus S.: Marktforschung mit einfachen Mitteln : Daten und Informationen beschaffen, auswerten und interpretieren / von Klaus S. Kastin. – Vollst. überarb. und aktualis. Aufl. – München: Dt. Taschenbuch-Verl., 2008. – XIII, 423 S. : graph. Dars. (Hkm 1 Kast)

Kettl-Römer, Barbara: Akquise für Existenzgründer, Freelancer und Kleinunternehmer. – Wien: Linde, 2008. – 176 S. (Hkm 5)

Mewing, Joachim: Mahnen, Klagen, Vollstrecken : ein Leitfaden für Gläubiger und Schuldner mit Beispielen und Checklisten. - Orig.-Ausg., 7., überarb. Aufl. - [München] : Dt. Taschenbuch-Verl., 2006. - XXIX, 236 S. (Fon Mewi)

Oppel, Kai: Crashkurs PR : so gewinnen Sie alle Medien für sich. – München: Beck, 2010. – 127 S. : Ill., graph. Darst. (Hkg 5 Oppe)

Pauli, Knut S.: Leitfaden für die Pressearbeit : Anregungen, Beispiele, Checklisten / von Knut S. Pauli. - Orig.-Ausg., 3., überarb. und aktualisierte Aufl. - München : Dt. Taschenbuch-Verl., 2004. - VII, 208 S. : graph. Darst. (Hkg 5 Paul)

Preißner, Andreas: Vertrieb leicht gemacht : Märkte analysieren, Kunden überzeugen, Umsatz steigern / Andreas Preißner. – Heidelberg: Redline, 2007. – 253 S. : graph. Darst. (Hkm 1)

Roberts, Ralph R.: Modernes Verkaufen für Dummies / Ralph R. Roberts und Joe Kraynak. – 1. Aufl. – Weinheim: Wiley-VCH, 2009. – 364 S. : Ill. (... für Dummies) (Hkm 5 Robe)

Rubin, Yvonne: Empfehlungsmarketing: Kundenempfehlungen fördern, Umsätze steigern. – Berlin: Cornelsen, 2010. – 126 S. (Hkm 5 Rubi)

Schmidt, Renate: Selbstmanagement. – Berlin: Cornelsen, 2010. – 119 S. + CD-ROM (Hr Schmi)

Srama, Andrea: Grundwissen Beratung und Verkauf / Andrea Srama ; Kurt Morawa. – Berlin : Cornelsen, 2008. – 198 S. (Hkm 5 Sram)

Stoffel, Wolfgang: 99 Tipps für den erfolgreichen Verkauf : Verkäuferpersönlichkeit - Kundenmanagement - Verkaufspsychologie / Wolfgang Stoffel. - 2., aktualis. Aufl. - Berlin: Cornelsen, 2008. - 190 S. (Hkm 5 Stoff)

Wie lernt mein Unternehmen Rad fahren? 10 Königswege des Marketings / hrsg. von Angela Imdahl. – Tübingen: abc-Buchverl., 2007. – Hörbuch, 2 CD. – (Hkm Wie)

Büro, Büro ... auch das muss sein

Eller, Peter: Steuertipps für Kleinbetriebe und Freiberufler. – 4., überarb. Aufl. – Frankfurt am Main: Bund-Verl., 2010. - 161 S. (Hhk 1)

Engel-Ortlieb, Dorothea: Perfekt im Office : moderne Büroorganisation für Profis. – 3., überarb. und erw. Aufl. – München: Redline Wirtschaft, 2008. – 224 S. : zahlr. Ill., graph. Darst. (Hkp Enge)

Engst, Judith: Routiniert telefonieren – leicht gemacht / von Judith Engst. – Mannheim: Dudenverl., 2008. – 264 S. (Hkp Engs)

Fleckenstein, Jens: Excel – das Sparbuch : Finanzen im Griff / J. Fleckenstein ; B. Georgi. – München: Markt + Technik, 2009. – 520 S. : zahlr. Ill. (Wcr 51 EXCEL)

Geschäftskorrespondenz / bearb. von der Dudenred. – Mannheim: Dudenverl., 2011. – 319 S. (Hkp 1)

Goldstein, Elmar: Betriebsprüfung / Elmar Goldstein. – München: Haufe, 2009. – 237 S. : graph. Darst. + CD-ROM (Hhk Gold)

Griga, Michael: Buchführung und Bilanzierung für Dummies / Michael Griga ; Raymund Krauleidis. 2., aktualis. Aufl. – Weinheim: Wiley-VCH, 2009. – 424 S. (Hko 3)

Griga, Michael: GuV für Dummies / Michael Griga ; Raymund Krauleidis. – 1. Aufl. – Weinheim: Wiley-VCH, 2009. – 128 S. (Hko 3)

Härter, Gitte: Einfach gut organisieren : so arbeiten Selbstständige und Kleinunternehmer effektiver / Gitte Härter ; Christine Öttl. - Überarb. Neuaufl. - Nürnberg: BW, Bildung-und-Wissen-Verl., 2005. - 196 S. -(Hkp Härt)

Jossé, Germann: Buchführung – aber locker! – 10. Aufl. – Hamburg: CC-Verl., 2007. – 247 S. (Hko 2 Joss)

Jürries, Alexander: Kundenakquise mit Werbebriefen – einfach (und) überzeugend / Alexander Jürries. – 2., aktualis. un. erw. Aufl. – Freiburg i.Br.: Haufe, 2009. – 255 S. + CD-ROM (Hkm 5)

Klocke, Peter A. : Einnahmen-Überschussrechnung : einfache Buchführung für Freiberufler und Selbstständige / Peter A. Klocke ; Ilonka Kunow. - 6., aktualisierte Aufl. - Planegg : Haufe, 2008. - 126 S. (Hko 3 Kloc)

Neumayer, Gabi: Geschäftskorrespondenz von A bis Z / Gabi Neumayer ; Ulrike Rudolph. – 2., vollst. aktualis. Neuaufl. – Hannover: Humboldt, 2008. – 256 S. (Hkp 1)

Posluschny, Peter: Kostenrechnen leicht gemacht: eine praktische Anleitung – von der Deckungsbeitrags- bis zur Prozesskostenrechnung / Peter Posluschny. – München: Redline Wirtschaft, 2008. – 216 S. : graph. Darst. ((Hko 3 Posl)

Probst, Hans-Jürgen: Bilanzen lesen leicht gemacht : Zahlen richtig analysieren und interpretieren. – 2., komplett überarb. Neuaufl. – Heidelberg: Redline Wirtschaft, 2007. – 255 S. : graph. Darst. (Hko 1)

Roth, Susanne: Einfach aufgeräumt! : in 24 Stunden mit der Simplify-Methode das Chaos besiegen / Susanne Roth. - Frankfurt [u.a.] : Campus-Verl., 2005. - 181 S. : zahlr. Ill., graph. Darst. (Hkp Roth)

Thomsen, Iris: Crashkurs Buchführung für Selbstständige / Iris Thomsen. – 10., aktualis. Aufl. - Planegg : Haufe, 2011. - 223 S. . zahlr. Ill., graph. Darst.: + 1 CD-ROM - (Erste Hilfe) (Hko 3 Thom)

Thomsen, Iris: Schnelleinstieg Einnahme-Überschuss-Rechnung / Iris Thomsen. – 5., überarb. Aufl. 2009. – 278 S. : graph. Darst. + 1 CD-ROM. – (Hko 3 Thom)

EDV im Unternehmen

Köhre, Thomas: Wireless LAN & DSL : das Handbuch für Heim-Netzwerker. – München : Markt+Technik, 2008. – 379 S. : Ill. + CD-ROM. (Wcc1 Köhr)

Lowe, Doug: Netzwerke für Dummies. – 5. überarb. und erweiterte Aufl. – Weinheim: WileyVCH, 2008 . – 456 S. : Ill., graph. Darst. (Wcc 1 Lowe)

Peter, Christian: Netzwerke mit Windows XP / Christian Peter. - Düsseldorf : Data Becker , 2005. - 158 S. : zahlr. Ill. ; 22 cm - (Data Becker ; 2440)(Schnell-Anleitung)
(Wco 1 Windows XP)

Dies ist nur eine Auswahl aus unserem Bestand. Wenn Sie zu diesem Thema noch mehr lesen wollen, helfen wir Ihnen gerne weiter. Sie finden uns in der Fleischhauerstr. 2, 59555 Lippstadt (Zugang über Kahlenstraße / Schulhof)
Fon 02941/980-240 Fax 02941/980-245
eMail stadtbuecherei@stadt-Lippstadt.de

Unsere Öffnungszeiten:

Montag 10.00 - 18.00 Uhr

Dienstag 10.00 - 18.00 Uhr

Mittwoch geschlossen

Donnerstag 10.00 - 18.00 Uhr

Freitag 10.00 - 18.00 Uhr

Samstag 10.00 - 13.00 Uhr

'Thomas Valentin' Stadtbücherei, Fleischhauerstr. 2, 59555 Lippstadt
Zusammenstellung: Dipl.Bibl. Marion Berlinghoff
Stand: November 2011